



# LAPORAN AKHIR WAKTU

PROGRAM COMMUNITY  
DEVELOPMENT 2023

UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA



# KATALOG PRODUK MITRA COMDEV 2023



**SCAN ME**

# TABLE OF CONTENT

<b>01</b>	<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>08</b>	<b>DATA UMKM NAIK KELAS</b>	<b>15</b>	<b>PENGELUARAN MAHASISWA</b>
<b>02</b>	<b>PREVIEW COMDEV</b>	<b>09</b>	<b>PENGEMBANGAN INDUSTRI KOPI</b>	<b>16</b>	<b>SURVEI MAHASISWA</b>
<b>03</b>	<b>OBJEKTIF COMDEV</b>	<b>10</b>	<b>PENGEMBANGAN WISATA DESA</b>	<b>17</b>	<b>SILATURAHMI MITRA</b>
<b>04</b>	<b>MODEL COMDEV</b>	<b>11</b>	<b>SAUNG RAHAYAT</b>	<b>18</b>	<b>COMDEV SATELIT</b>
<b>05</b>	<b>REKAP DAMPAK</b>	<b>12</b>	<b>PROGRAM SOSIAL KEMASYARAKATAN</b>	<b>19</b>	<b>SDG'S COMDEV</b>
<b>06</b>	<b>COMDEV SENTRAL</b>	<b>13</b>	<b>PROGRAM DUKCAPIL</b>	<b>20</b>	<b>COMDEV TERHADAP MAHASISWA</b>
<b>07</b>	<b>MITRA COMDEV</b>	<b>14</b>	<b>PROGRAM KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT</b>	<b>21</b>	<b>TIM KAMI</b>

# UCAPAN TERIMA KASIH

Puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin-Nya Program Community Development 2023 ini telah selesai dilaksanakan. Program Community Development merupakan salah satu Program yang menjadi media untuk menyalurkan misi sosial dari Universitas Prasetiya Mulya. Melalui Program ini, Universitas Prasetiya Mulya bisa hilirisasi manfaat ilmu pengetahuan terhadap pengembangan kewirausahaan di daerah. Universitas Prasetiya Mulya berkomitmen untuk terus menjalankan pengabdian kepada masyarakat (PKM) sebagai salah satu dari tri dharma perguruan tinggi. Tujuan yang ingin dicapai melalui PKM adalah “Meningkatnya kontribusi Universitas Prasetiya Mulya dalam pemberdayaan masyarakat yang mampu mendorong kemandirian dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan”.

Pelaksanaan Comdev di Tahun 2023 ini dilaksanakan dengan metode offline atau Langsung karena sudah berakhirnya masa pandemi Covid19. Program Comdev 2023 merupakan tahun 2023 ini didesain untuk bisa menyalurkan manfaat program melalui luring/offline. Universitas Prasetiya Mulya memiliki semangat untuk bisa berkontribusi demi kemajuan UMKM agar mencapai UMKM Naik Kelas, pengembangan Desa Wisata dan pengembangan Industri Unggulan daerah agar menjadi industri unggulan yang menggambarkan citra daerah. Kami bersyukur semua proses tersebut bisa berjalan dengan baik dan lancar dari awal hingga akhir kegiatan. Kami berharap program comdev ini bisa terus berdampak dan berkelanjutan untuk kemajuan wilayah dan ekonomi daerah.

Hal tersebut tentunya tidak terlepas dari dukungan banyak pihak baik internal maupun eksternal Universitas Prasetiya Mulya. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

- Jajaran Pimpinan Yayasan Prasetiya Mulya;
- Jajaran Universitas Prasetiya Mulya;
- Menteri Koperasi UKM;
- Pemerintahan Daerah Kuningan dan Semarang beserta jajarannya;
- PT Bogasari Flour Mills;
- Intitut Kewarganegaraan Indonesia;

Beserta pihak-pihak lain yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu namun tidak mengurangi rasa bersyukur atas dukungan yang diberikan. Besar harapan kami ke depan Program Community Development akan terus konsisten menunjukkan perbaikan dan memberikan manfaat positif kepada masyarakat mitra. Laporan Program Community Development 2022 ini disusun untuk bisa dilaporkan kepada pihak-pihak terkait.



***Prof. Dr. Djisman Simandjuntak***  
***Rektor Universitas Prasetiya Mulya***



# UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga Program Community Development 2023 ini bisa berjalan dengan lancar dan penuh kegembiraan. Program Comdev tahun ini merupakan kelanjutan dari Program Comdev 2022 yang di desain Luring dalam tahap Live-in dan Online untuk pendampingan lanjutan. Pelaksanaan Program Comdev 2023 ini melibatkan total 971 mahasiswa SBE (Sekolah Bisnis dan Ekonomi) dan SHSI (Sekolah hukum dan studi internasional). Mahasiswa diterjunkan untuk bisa mendampingi total 121 mitra baik dari UMKM Kabupaten Kuningan dan Kabupaten Semarang maupun Desa Wisata dan Industri Unggulan daerah. Memang tahun ini menjadi kelanjutan dari Program Comdev tahun sebelumnya maupun perluasan dampak program pada mitra-mitra baru

Program Comdev masih menjadi yang utama bagi Sekolah Bisnis dan Ekonomi untuk menyalurkan metode pembelajaran kolaboratif serta menjadi living lab bagi para mahasiswa. Diharapkan lulusan Sekolah Bisnis dan Ekonomi dan Sekolah Hukum dan Studi Internasional Universitas Prasetiya Mulya tidak hanya menjadi pebisnis handal tapi juga memiliki kesadaran sosial tinggi. Metode Luring ditahun 2023 memberikan kesempatan bagi Program Comdev 2023 untuk membuka strategi-strategi baru, metode baru hingga perluasan daerah dan area cakupan program.

Program Comdev 2023 diawali dengan koordinasi yang intens dengan para pemangku kepentingan. Program ini juga diakhiri dengan koordinasi yang intens pula ditandai dengan pelaksanaan Saung Rahayat 2023. Kami bersyukur lancar dan meriahnya pelaksanaan Program ini karena didukung oleh banyak para pemangku kepentingan.

Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

- Jajaran pimpinan Universitas Prasetiya Mulya;
- Jajaran pimpinan Sekolah Bisnis dan Ekonomi, Universitas Prasetiya Mulya;
- Jajaran pimpinan Sekolah Hukum dan Studi Internasional, Universitas Prasetiya Mulya;
- Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia;
- Bupati Kuningan beserta jajarannya;
- Bupati Semarang beserta jajarannya;
- Dinas Koperasi, Perdagangan, Perindustrian dan UMKM Kabupaten Kuningan;
- Badan Kesbangpol Provinsi Banten;
- Badan Kesbangpol Provinsi Jawa Barat & Kabupaten Kuningan;
- Badan Kesbangpol Provinsi Jawa Tengah & Kabupaten Semarang;
- Institut Kewarganegaraan Indonesia;
- PT Bogasari Flour Mills;
- Seluruh mitra Program Comdev 2023;
- Seluruh mahasiswa angkatan 2020.

Program Comdev masih menjadi yang utama bagi Sekolah Bisnis dan Ekonomi untuk menyalurkan metode pembelajaran kolaboratif serta menjadi living lab bagi para mahasiswa. Diharapkan lulusan Sekolah Bisnis dan Ekonomi dan Sekolah Hukum dan Studi Internasional Universitas Prasetiya Mulya tidak hanya menjadi pebisnis handal tapi juga memiliki kesadaran sosial tinggi. Metode Luring memberikan kesempatan bagi Program Comdev 2023 untuk membuka strategi-strategi baru, metode baru hingga perluasan jumlah daerah dan area cakupan program.



***Fathony Rahman DBA***  
***Dekan Sekolah Bisnis dan Ekonomi***  
***Universitas Prasetiya Mulya***

# PREVIEW COMDEV 2023

## Jumlah Peserta

Mahasiswa SBE dan SHSI 2020

969

DPL : 50

- S1 Business : 515 Orang
- S1 Branding : 190 orang
- S1 Business economics : 27 Orang
- S1 Finance : 32 Orang
- S1 Fintech : 26 Orang
- S1 Accounting : 57 Orang
- S1 Event : 51 Orang
- S1 Pariwisata : 41 Orang
- S1 IBL : 30 Orang

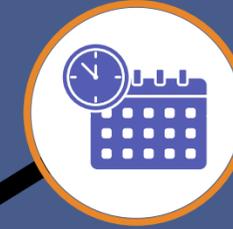
## Program Kerja

Program Comdev 2023 terbagi menjadi 2 lokus yaitu:

COMDEV SENTRAL dan COMDEV SATELIT.

Program kerjanya sebagai berikut:

- Pendampingan UMKM;
- Pengembangan Ekosistem Kewirausahaan Industri;
- Pendampingan Desa Wisata;
- Kompetisi #PedjoeangUMKM;
- Saung Rahayat;
- Program Sosial Kemasyarakatan;
- Program Kewirausahaan Masyarakat;
- Program Disdukcapil

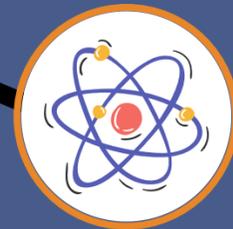


## Periode Pelaksanaan

Persiapan : November - Januari

Live in : Februari

Pendampingan Lanjutan : Maret - Juni



## Mata Kuliah Wajib

4 SKS

MK Wajib

1 Kelompok 7-8 orang

Lintas keahlian & gender



## Lokasi

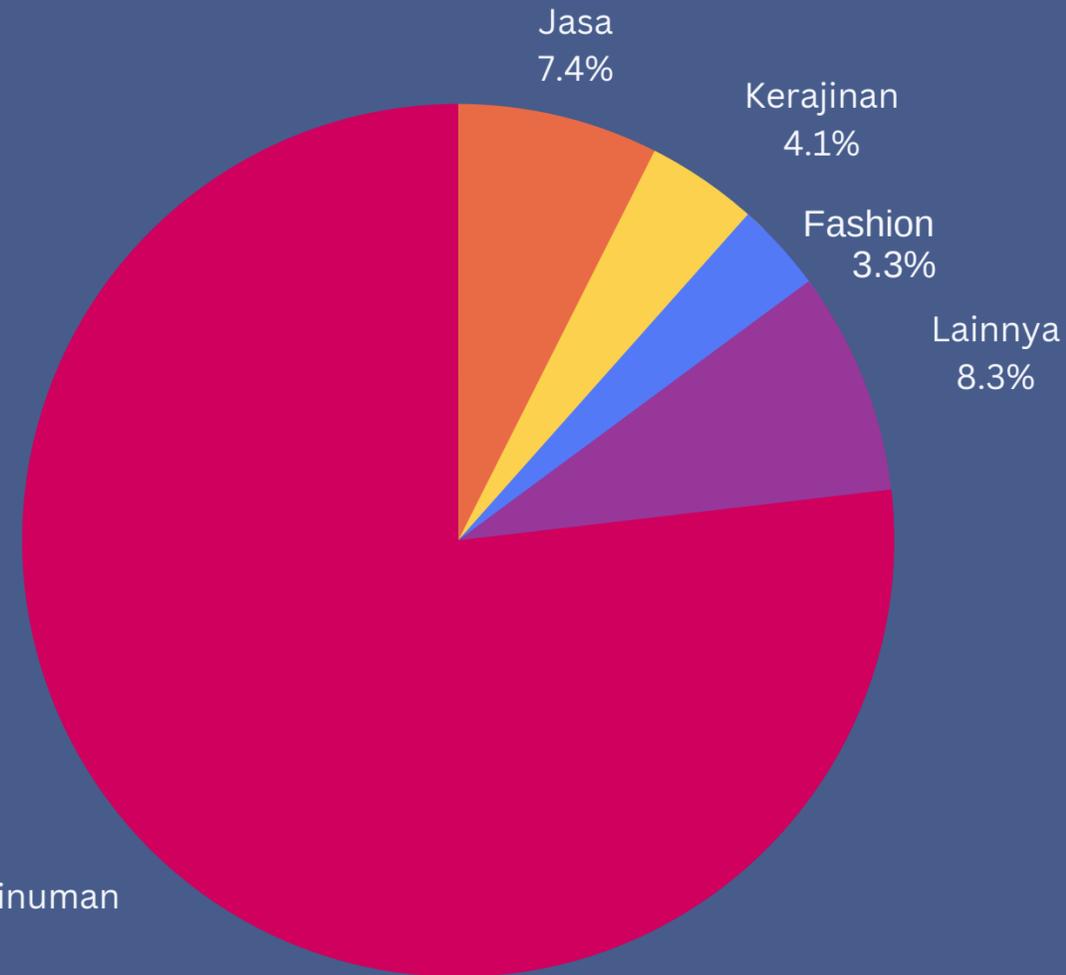
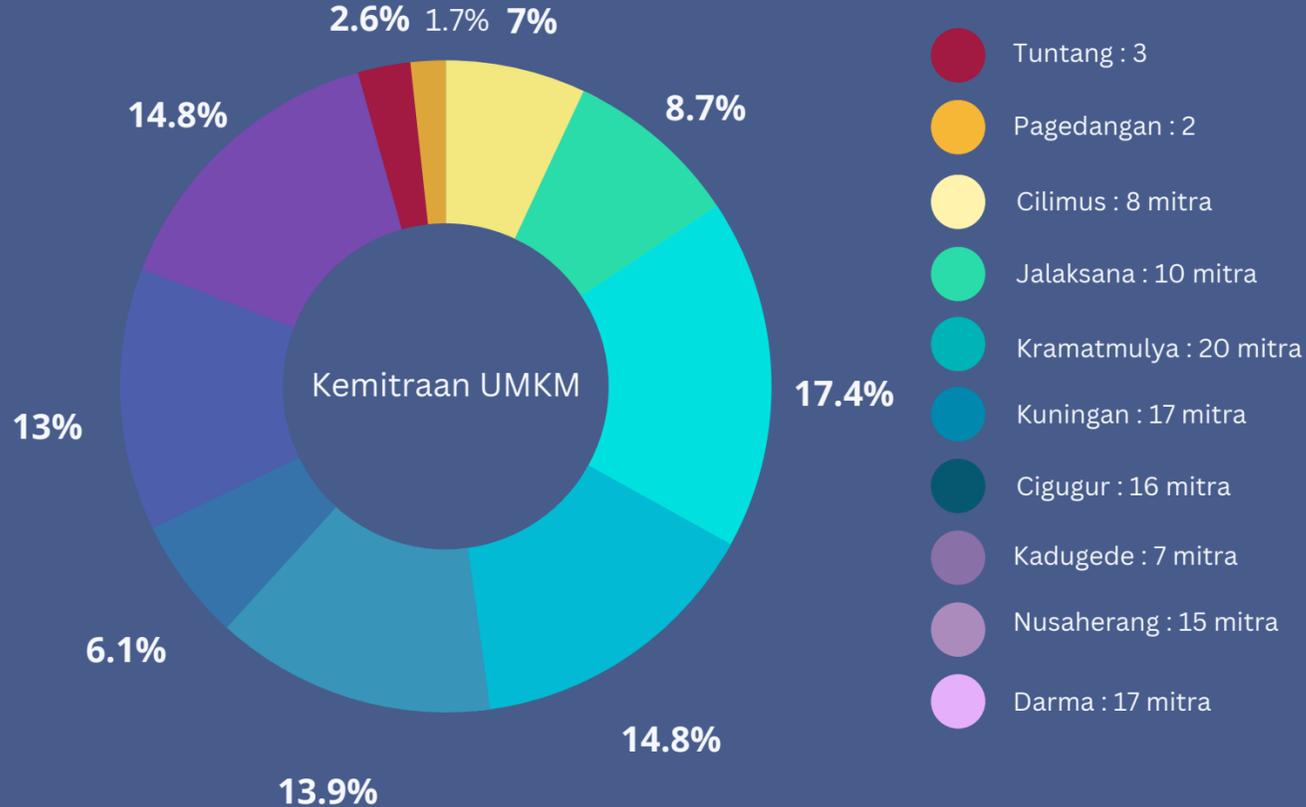
56 Desa di 8 Kecamatan, Kabupaten Kuningan

1 Desa di Kabupaten Semarang

1 Desa di Kabupaten Tangerang

# OBJEKTIF COMDEV 2023

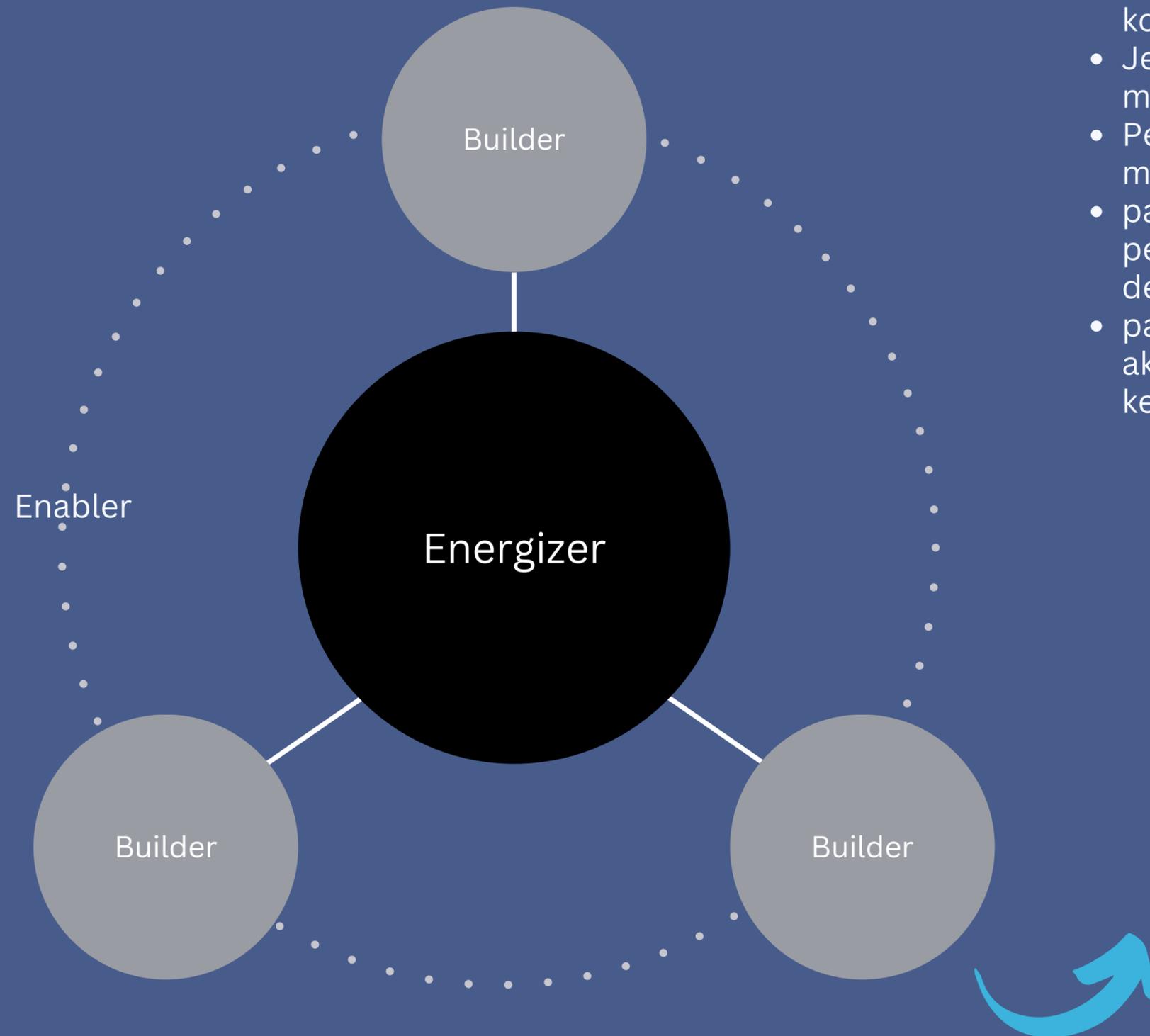
No	Tema Project	Target Kolaborator	Jenis Kelompok	Total Kelompok
1	Pendampingan Kewirausahaan dan Manajemen usaha	Mitra IKM/UKM	Builder	110
2	Pemetaan Permasalahan dan Program Pengembangan Ekosistem Produk Unggulan	Sentra Industri / Produk Unggulan Daerah	Energizer Industri	1
3	Pemetaan Permasalahan dan Program Pengembangan Wisata Desa	Desa Wisata	Energizer Desa	4
4	Pemetaan Permasalahan dan Program Pengembangan Citra Daerah	Pemerintah Kabupaten Kuningan	Enabler	1
5	Pemetaan Permasalahan Kebutuhan dan Potensi Pengembangan Desa	Pemerintah Desa Kesongo	Explorer Satelit Kesongo	3
6	Pemetaan Permasalahan Kebutuhan potensi pengembangan desa berbasis pemberdayaan	Pemerintah Desa Lengkong Kulon	Explorer Satelit Lengkong Kulon	2
TOTAL				121



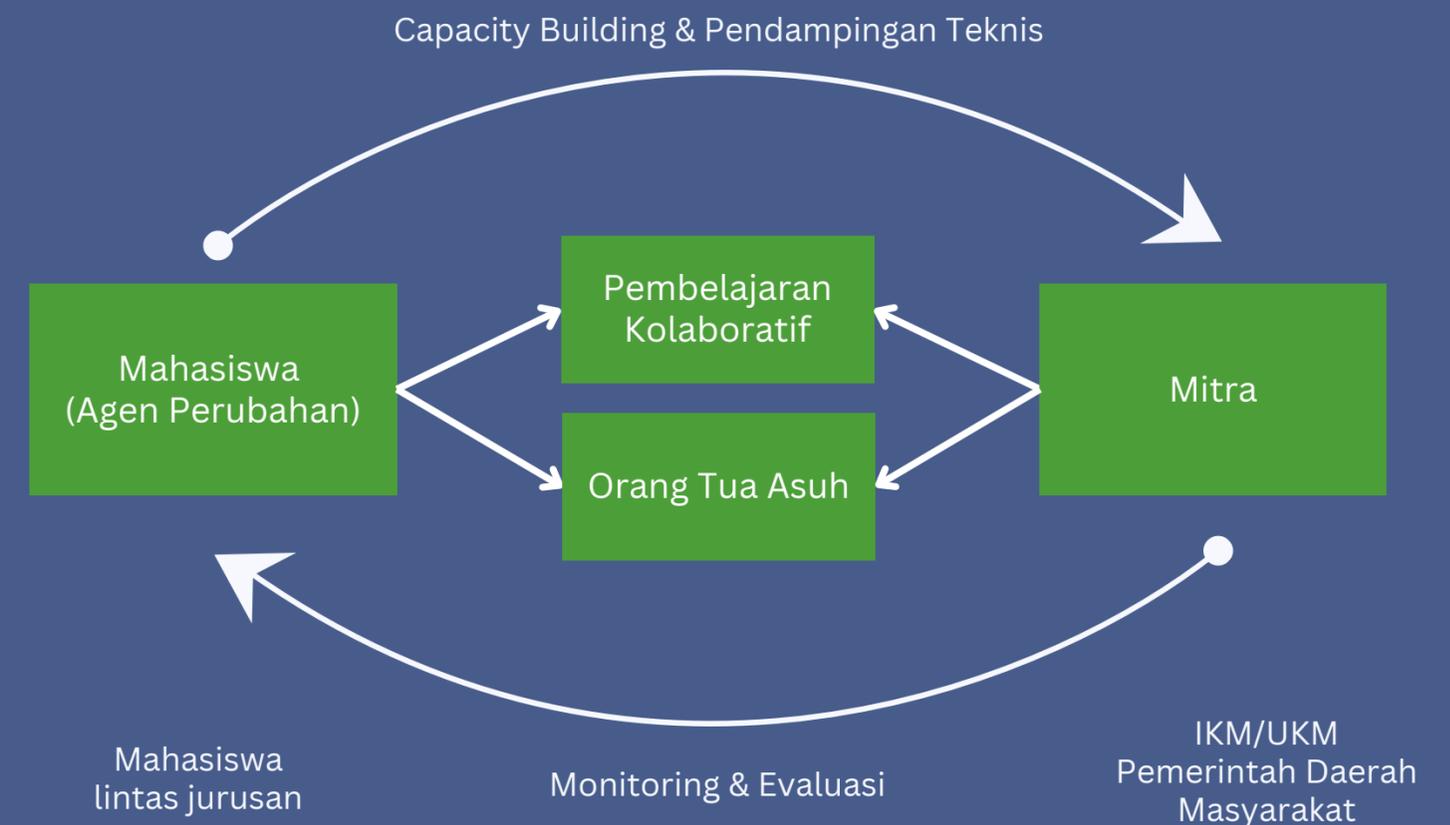
## Program COMDEV 2023 menyebar di :

58 Desa  
 10 Kecamatan  
 3 Kabupaten (Kuningan, Semarang, Tangerang)

# MODEL COMDEV 2023



- Kelompok dibagi ke dalam beberapa jenis dengan kriteria adanya kolaborasi lintas keahlian;
- Jenis kelompok mengambil konsep pengembangan masyarakat dari level mikro ke level mezzo;
- Perbedaan jenis kelompok bertujuan untuk mengakomodir kebutuhan model pengembangan di masing-masing level;
- pada level mezzo (gambar kiri), kelompok mahasiswa memfasilitasi pembentukan ekosistem wirausaha yang baik. contoh project: wirausaha desa wisara & wirausaha industri (industri kopi);
- pada level mikro (gambar bawah), kelompok mahasiswa secara intensif akan berkolaborasi dengan mitra UMKM dalam mengembangkan kapasitas kewirausahaan dan manajerial



# REKAPITULASI DAMPAK SOSIAL COMDEV 2023

Analisis Dampak Sosial	Indikator Output	Hasil
Peningkatan dampak ekonomi langsung ke Kab. Kuningan	Angka pengeluaran live-in mahasiswa	<b>Rp. 3.281.286.345,-</b> total pemasukan kab. Kuningan selama mahasiswa live-in comdev, dan <b>Rp.216.564.900,-</b> pemasukan wisata di Kuningan selama Comdev.
Peningkatan kapasitas UMKM Kabupaten Kuningan	Skor dan jumlah UMKM terhadap klasifikasi	<b>13</b> UMKM Naik Kelas <b>104</b> UMKM Mengalami kenaikan Skor
Peningkatan keterlibatan masyarakat dalam program sosial	Total masyarakat terbantuan program sosial di form akhir waktu	<b>7.443</b> Masyarakat dan Anak - Anak terbantuan program sosial kemasyarakatan Comdev 2023
Peningkatan pembaruan data kependudukan	Jumlah update KK program Disdukcapil	<b>1.112</b> Masyarakat Kuningan terbantuan pemutakhiran Kartu Keluarganya
Peningkatan kesadaran akan isu kewirausahaan masyarakat	Jumlah daftar hadir peserta seminar Kewirausahaan Masyarakat	<b>3.317</b> Masyarakat Kuningan mendapatkan edukasi mengenai kewirausahaan

# PROGRAM PENDAMPINGAN COMDEV SENTRAL 2023

Program Primer dari Comdev sentral 2023 adalah pendampingan mitra UMKM, tahun ini ada 110 UMKM yang tersebar di 56 Desa dan 8 Kecamatan di Kabupaten Kuningan. Klasifikasi Mitra UMKM naik kelas adalah Start-up, Pemula, Madya, Mandiri.

## Klasifikasi UMKM

No	Range Skor	Klasifikasi
1	0 - 20 Poin	Rintisan
2	21 - 60 Poin	Pemula
3	61 - 80 Poin	Madya
4	81 - 100 Poin	Mandiri

## Kategori Pengembangan Usaha

No	Aspek	Makanan & Minuman
1	Kelembagaan	20
2	Komunitas	10
3	SDM	5
4	Pemasaran	15
5	Produksi/proses	10
6	Lama menjalankan usaha	3
7	Kemasan/Kepuasan	6
8	Pembiayaan	10
9	Omzet	6
10	Aset	6
11	Net Income	9
Total		100

\*Kategori lain: kerajinan, kedai, fashion, jasa

# PROGRAM PENDAMPINGAN UMKM



Rata - Rata Kenaikan Skor : 10.9



Skor Tertinggi : 33

Fokus pengembangan ada di SDM, komunitas, pemasaran dan laporan keuangan seluruh aspek tersebut dapat berkembang



Publikasi Media: 32 Media



Skor Terendah: 0

Hubungan mitra dengan mahasiswa kurang baik dan beberapa mitra resisten terhadap perubahan

Klasifikasi Mitra Sebelum Pendampingan :

Start-up : 17 Mitra

Pemula : 90 Mitra

Madya : 3 Mitra

Mandiri : 0 Mitra

Klasifikasi Mitra Setelah Pendampingan :

Start-up : 0 Mitra (-17)

Pemula : 104 Mitra (+14)

Madya : 6 Mitra (+3)

Mandiri : 1 Mitra (+1)



# MITRA KAMI:



## YANTI

- **Nama Usaha: Hilsa Kitchen**
- **Desa: Cageur**
- **Kecamatan: Darma**
- **Usaha Sejak: 2003**

## Fokus Pendampingan:

- **Kelembagaan/legalitas:** peningkatan kredibilitas dan kepercayaan customer dengan berhasil mendapatkan perizinan **PIRT** dan sertifikasi **HALAL**.
- **Manajemen pemasaran:** menciptakan visual brand yang menarik serta membuatkan instagram. Kemasan diganti dengan bahan yang lebih tahan banting dan stiker dengan branding baru.
- **Manajemen operasi:** menciptakan SOP dan *flow* produksi yang lebih efektif.
- **Manajemen keuangan:** Perbaiki laporan keuangan agar mampu melacak kesehatan keuangan bisnis. Aset juga bertambah agar produksi bisa lebih efektif dan produk lebih bagus.

24

41

**Kenaikan Skor UMKM :**  
**17 poin**

# MITRA KAMI:



## Kopi Sekarwangi

Kopi Sekarwangi menyediakan produk biji kopi Robusta pilihan dengan cita rasa asam tradisional khas gunung ciremai. Kopi Sekarwangi diolah secara tradisional, diawali dari pemetikan kopi merah oleh para petani kemudian dipilih untuk menciptakan biji kopi yang berkualitas.



## Makun (Madu Kuningan)

Memberikan anda kualitas dalam keaslian dan kemurnian madu Kuningan. Madu kuningan juga menawarkan produk olahan madu yang sehat dan kaya akan manfaat.

**Varian madu :**

Madu Mellifera, Madu Odeng, Madu Teuwel

**Varian olahan madu :**

Susu madu, yoghurt madu, kopi madu, jahe rempah madu, Mapros



## Waroeng Onis

Jamur Krispi Waroeng O'nis menyediakan camilan jamur tanpa bahan pengawet dengan varian rasa chili oil pertama di Indonesia! Menggunakan jamur tiram berkualitas tinggi serta sudah bersertifikasi Halal-MUI, DINKES, dan PIRT.



## Nadira Cookies

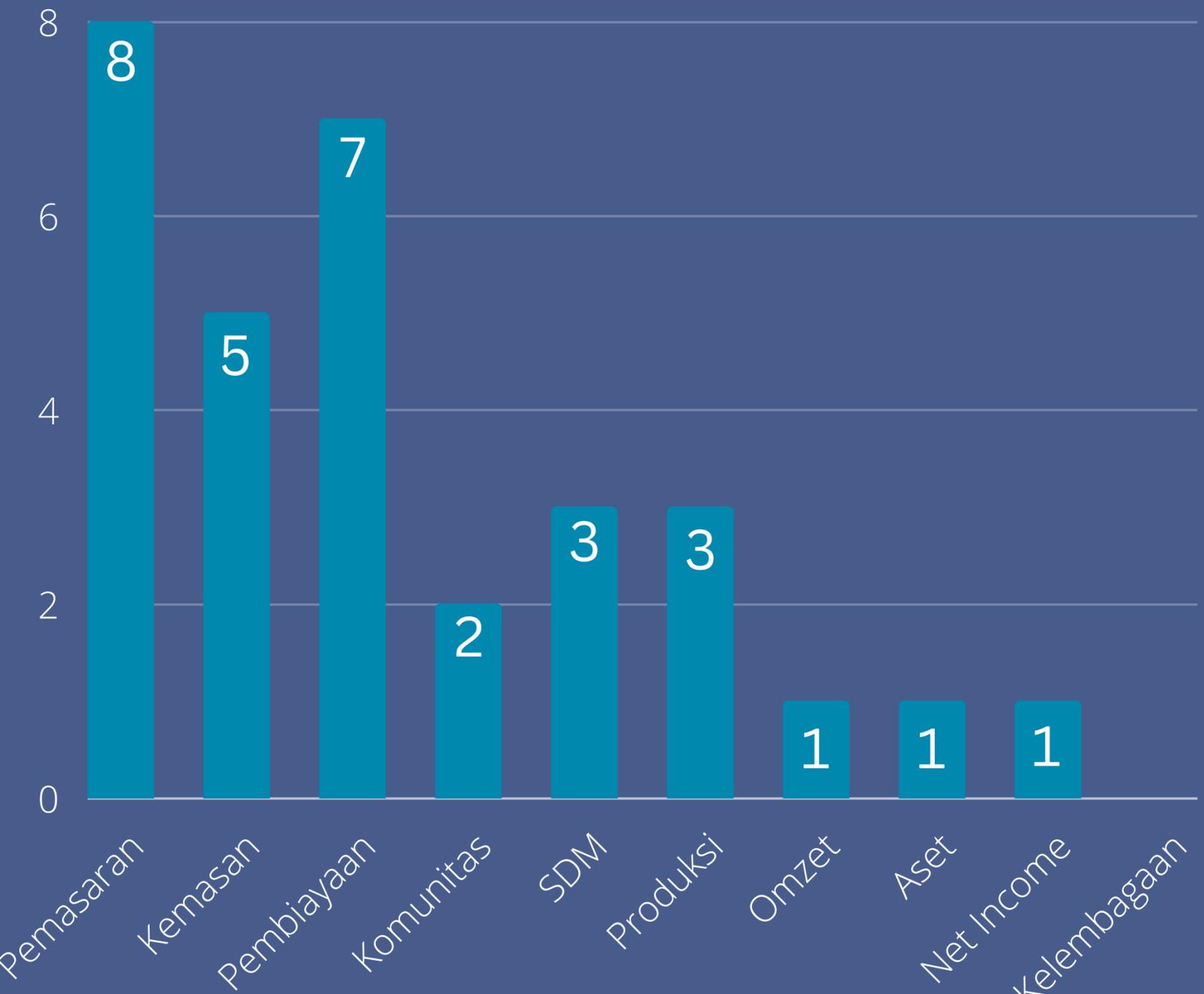
Homemade Cookies Made With Love ❤️  
“Making You Want More”

Jangan lewatkan momen hangatmu bersama kami. Satu gigitan cookies ini dapat membuatmu ketagihan terus!

Varian cookies : Coco Crunch, Cornflakes, Putri Salju, Kastengel, Choco Tart, Choco Stick, dan lainnya.



# DATA UMKM NAIK KELAS : KECAMATAN CILIMUS



Total Mitra : 8



**Pemasaran**  
Aspek ini berfokus pada peningkatan penjualan produk mitra di pasaran, baik lokal, nasional, maupun Internasional



**Kemasan**  
Aspek ini berfokus pada pembenahan kemasan produk mitra menjadi lebih baik dan rapih



**Pembiayaan**  
Aspek ini berfokus pada perapihan pembiayaan produksi, cashflow, serta laporan keuangan



**Komunitas**  
Aspek ini berfokus pada pencarian relasi mitra untuk bergabung dengan komunitas yang sejalan dengan usaha bisnisnya



**SDM**  
Aspek ini berfokus pada peningkatan Sumber Daya Manusia yang dapat menunjang mitra dalam memperkuat unit usaha / bisnisnya.



**Produksi**  
Aspek ini berfokus pada peningkatan produksi usaha mitra secara sustainable / berkelanjutan



**Omzet**  
Aspek ini berfokus pada peningkatan pendapatan yang didapatkan dari penjualan produk / jasa usaha mitra



**Aset**  
Aspek ini berfokus pada perapihan sumber daya, atau barang yang memiliki nilai tukar, nilai ekonomi, atau manfaat di masa depan yang dimiliki oleh mitra

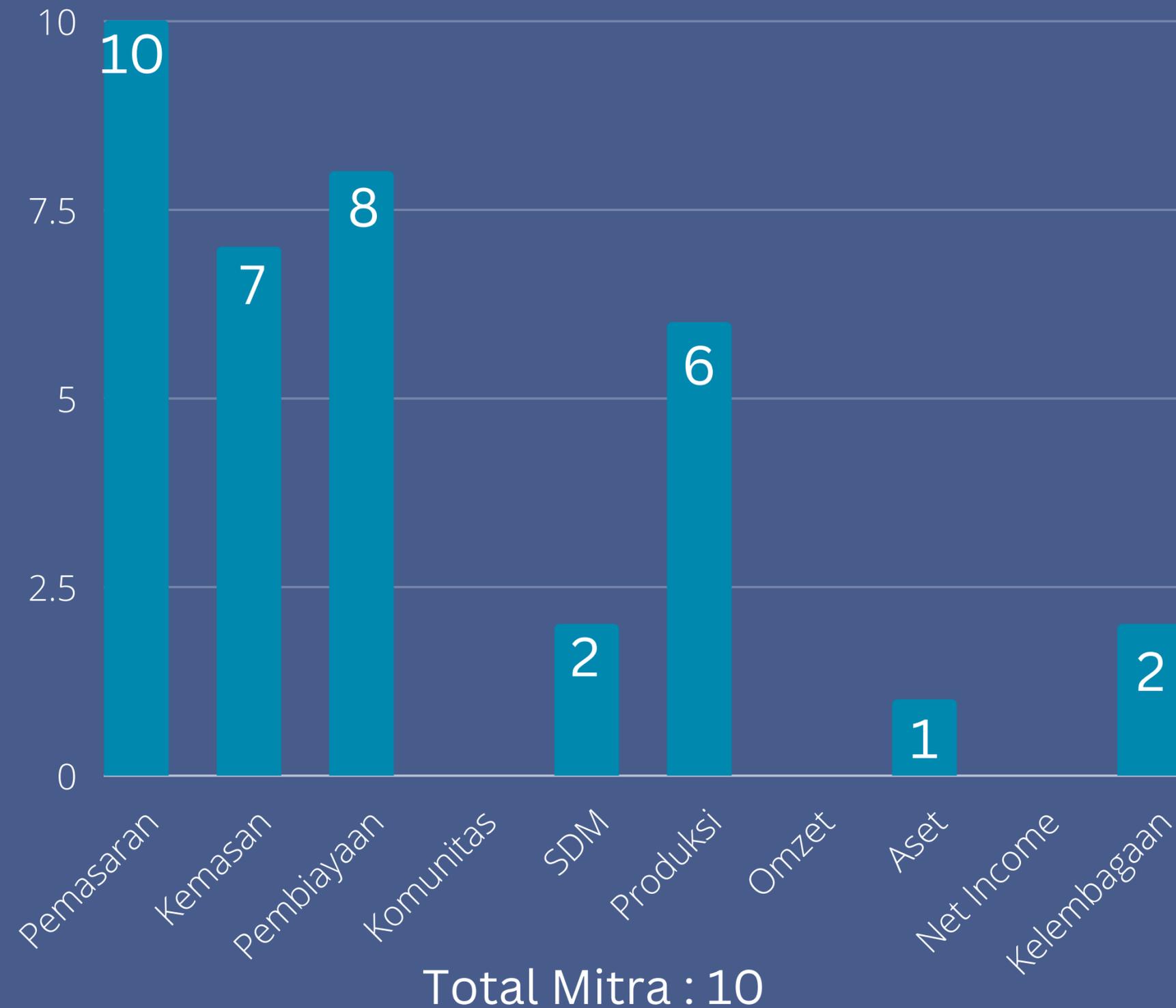


**Net Income**  
Aspek ini berfokus pada peningkatan total pendapatan bisnis setelah dikurangi seluruh biaya di luar harga pokok penjualan (pendapatan bersih)



**Kelembagaan**  
Aspek ini berfokus pada perapihan kelembagaan / legalitas usaha mitra

# DATA UMKM NAIK KELAS : KECAMATAN JALAKSANA



## Pemasaran

Aspek ini berfokus pada peningkatan penjualan produk mitra di pasaran, baik lokal, nasional, maupun Internasional



## Kemasan

Aspek ini berfokus pada pembenahan kemasan produk mitra menjadi lebih baik dan rapih



## Pembiayaan

Aspek ini berfokus pada perapihan pembiayaan produksi, cashflow, serta laporan keuangan



## Komunitas

Aspek ini berfokus pada pencarian relasi mitra untuk bergabung dengan komunitas yang sejalan dengan usaha bisnisnya



## SDM

Aspek ini berfokus pada peningkatan Sumber Daya Manusia yang dapat menunjang mitra dalam memperkuat unit usaha / bisnisnya.



## Produksi

Aspek ini berfokus pada peningkatan produksi usaha mitra secara sustainable / berkelanjutan



## Omzet

Aspek ini berfokus pada peningkatan pendapatan yang didapatkan dari penjualan produk / jasa usaha mitra



## Aset

Aspek ini berfokus pada perapihan sumber daya, atau barang yang memiliki nilai tukar, nilai ekonomi, atau manfaat di masa depan yang dimiliki oleh mitra



## Net Income

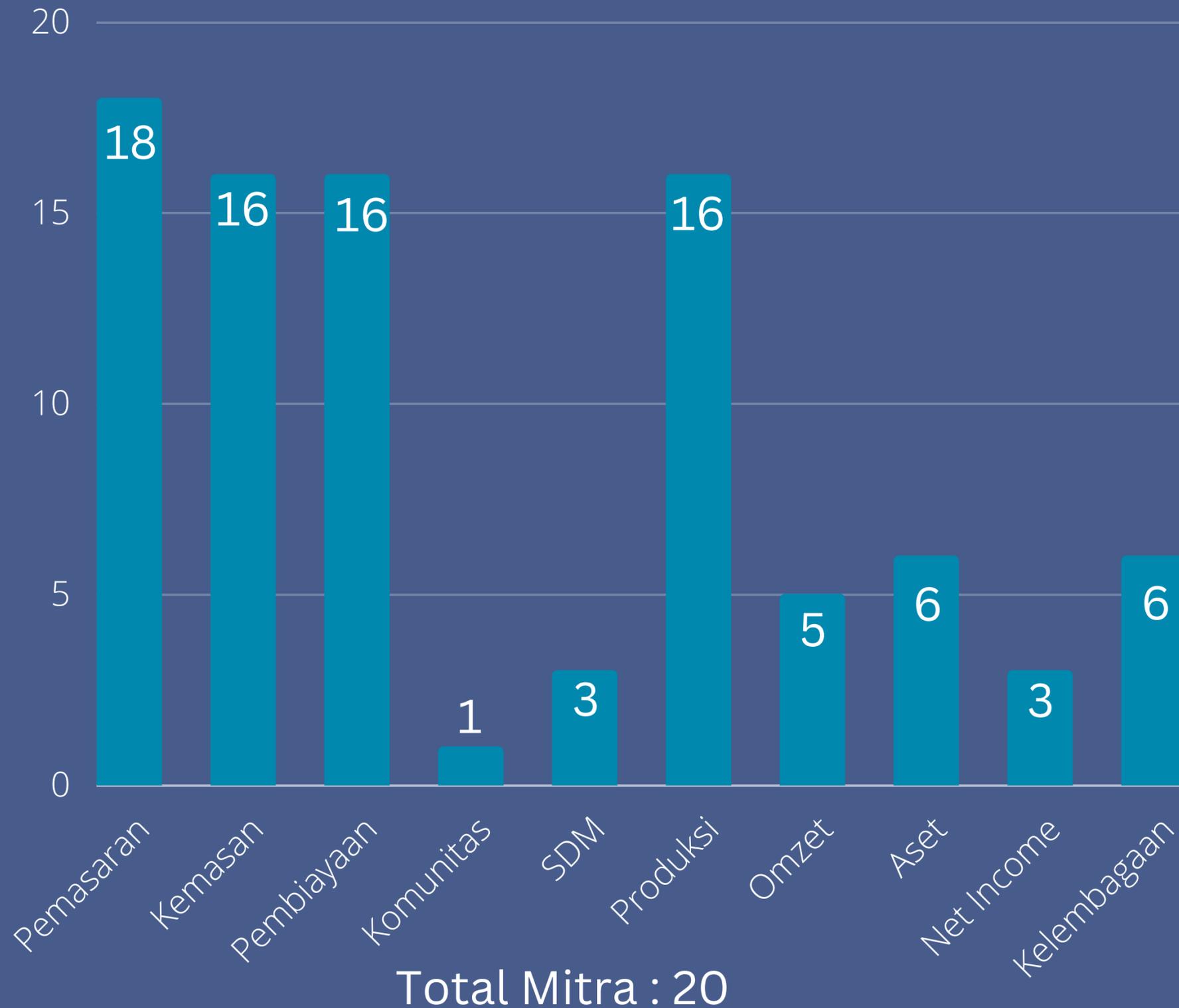
Aspek ini berfokus pada peningkatan total pendapatan bisnis setelah dikurangi seluruh biaya di luar harga pokok penjualan (pendapatan bersih)



## Kelembagaan

Aspek ini berfokus pada perapihan kelembagaan / legalitas usaha mitra

# DATA UMKM NAIK KELAS : KECAMATAN KRAMATMULYA



## Pemasaran

Aspek ini berfokus pada peningkatan penjualan produk mitra di pasaran, baik lokal, nasional, maupun Internasional



## Kemasan

Aspek ini berfokus pada pembenahan kemasan produk mitra menjadi lebih baik dan rapih



## Pembiayaan

Aspek ini berfokus pada perapihan pembiayaan produksi, cashflow, serta laporan keuangan



## Komunitas

Aspek ini berfokus pada pencarian relasi mitra untuk bergabung dengan komunitas yang sejalan dengan usaha bisnisnya



## SDM

Aspek ini berfokus pada peningkatan Sumber Daya Manusia yang dapat menunjang mitra dalam memperkuat unit usaha / bisnisnya.



## Produksi

Aspek ini berfokus pada peningkatan produksi usaha mitra secara sustainable / berkelanjutan



## Omzet

Aspek ini berfokus pada peningkatan pendapatan yang didapatkan dari penjualan produk / jasa usaha mitra



## Aset

Aspek ini berfokus pada perapihan sumber daya, atau barang yang memiliki nilai tukar, nilai ekonomi, atau manfaat di masa depan yang dimiliki oleh mitra



## Net Income

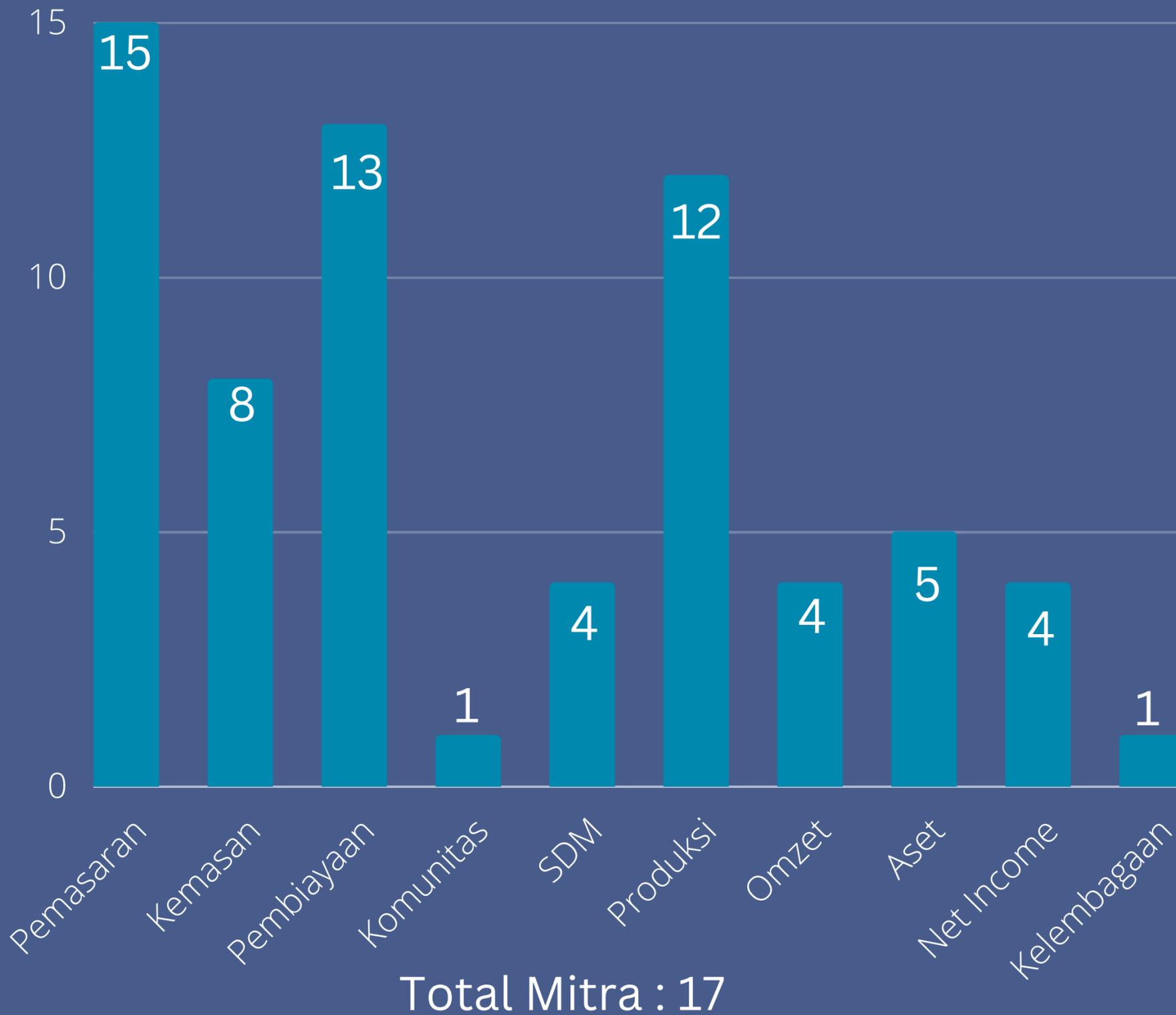
Aspek ini berfokus pada peningkatan total pendapatan bisnis setelah dikurangi seluruh biaya di luar harga pokok penjualan (pendapatan bersih)



## Kelembagaan

Aspek ini berfokus pada perapihan kelembagaan / legalitas usaha mitra

# DATA UMKM NAIK KELAS : KECAMATAN KUNINGAN



## Pemasaran

Aspek ini berfokus pada peningkatan penjualan produk mitra di pasaran, baik lokal, nasional, maupun Internasional



## Kemasan

Aspek ini berfokus pada pembenahan kemasan produk mitra menjadi lebih baik dan rapih



## Pembiayaan

Aspek ini berfokus pada perapihan pembiayaan produksi, cashflow, serta laporan keuangan



## Komunitas

Aspek ini berfokus pada pencarian relasi mitra untuk bergabung dengan komunitas yang sejalan dengan usaha bisnisnya



## SDM

Aspek ini berfokus pada peningkatan Sumber Daya Manusia yang dapat menunjang mitra dalam memperkuat unit usaha / bisnisnya.



## Produksi

Aspek ini berfokus pada peningkatan produksi usaha mitra secara sustainable / berkelanjutan



## Omzet

Aspek ini berfokus pada peningkatan pendapatan yang didapatkan dari penjualan produk / jasa usaha mitra



## Aset

Aspek ini berfokus pada perapihan sumber daya, atau barang yang memiliki nilai tukar, nilai ekonomi, atau manfaat di masa depan yang dimiliki oleh mitra



## Net Income

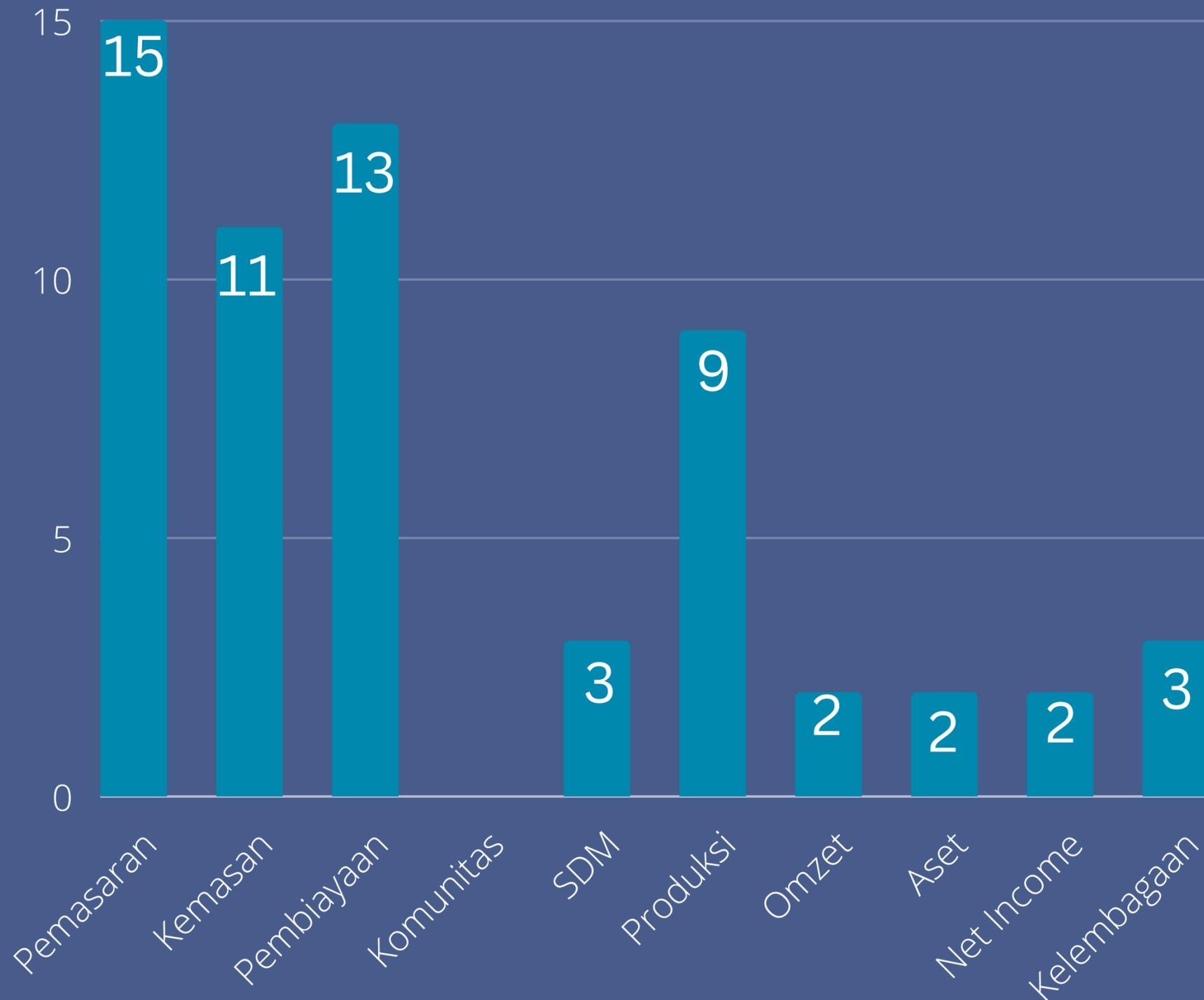
Aspek ini berfokus pada peningkatan total pendapatan bisnis setelah dikurangi seluruh biaya di luar harga pokok penjualan (pendapatan bersih)



## Kelembagaan

Aspek ini berfokus pada perapihan kelembagaan / legalitas usaha mitra

# DATA UMKM NAIK KELAS : KECAMATAN CIGUGUR



Total Mitra : 16



## Pemasaran

Aspek ini berfokus pada peningkatan penjualan produk mitra di pasaran, baik lokal, nasional, maupun Internasional



## Kemasan

Aspek ini berfokus pada pembenahan kemasan produk mitra menjadi lebih baik dan rapih



## Pembiayaan

Aspek ini berfokus pada perapihan pembiayaan produksi, cashflow, serta laporan keuangan



## Komunitas

Aspek ini berfokus pada pencarian relasi mitra untuk bergabung dengan komunitas yang sejalan dengan usaha bisnisnya



## SDM

Aspek ini berfokus pada peningkatan Sumber Daya Manusia yang dapat menunjang mitra dalam memperkuat unit usaha / bisnisnya.



## Produksi

Aspek ini berfokus pada peningkatan produksi usaha mitra secara sustainable / berkelanjutan



## Omzet

Aspek ini berfokus pada peningkatan pendapatan yang didapatkan dari penjualan produk / jasa usaha mitra



## Aset

Aspek ini berfokus pada perapihan sumber daya, atau barang yang memiliki nilai tukar, nilai ekonomi, atau manfaat di masa depan yang dimiliki oleh mitra



## Net Income

Aspek ini berfokus pada peningkatan total pendapatan bisnis setelah dikurangi seluruh biaya di luar harga pokok penjualan (pendapatan bersih)



## Kelembagaan

Aspek ini berfokus pada perapihan kelembagaan / legalitas usaha mitra

# DATA UMKM NAIK KELAS : KECAMATAN KADUGEDE

8

6

4

2

0

7

6

6

5

4

3

3

2

1



## Pemasaran

Aspek ini berfokus pada peningkatan penjualan produk mitra di pasaran, baik lokal, nasional, maupun Internasional



## Kemasan

Aspek ini berfokus pada pembenahan kemasan produk mitra menjadi lebih baik dan rapih



## Pembiayaan

Aspek ini berfokus pada perapihan pembiayaan produksi, cashflow, serta laporan keuangan



## Komunitas

Aspek ini berfokus pada pencarian relasi mitra untuk bergabung dengan komunitas yang sejalan dengan usaha bisnisnya



## SDM

Aspek ini berfokus pada peningkatan Sumber Daya Manusia yang dapat menunjang mitra dalam memperkuat unit usaha / bisnisnya.



## Produksi

Aspek ini berfokus pada peningkatan produksi usaha mitra secara sustainable / berkelanjutan



## Omzet

Aspek ini berfokus pada peningkatan pendapatan yang didapatkan dari penjualan produk / jasa usaha mitra



## Aset

Aspek ini berfokus pada perapihan sumber daya, atau barang yang memiliki nilai tukar, nilai ekonomi, atau manfaat di masa depan yang dimiliki oleh mitra



## Net Income

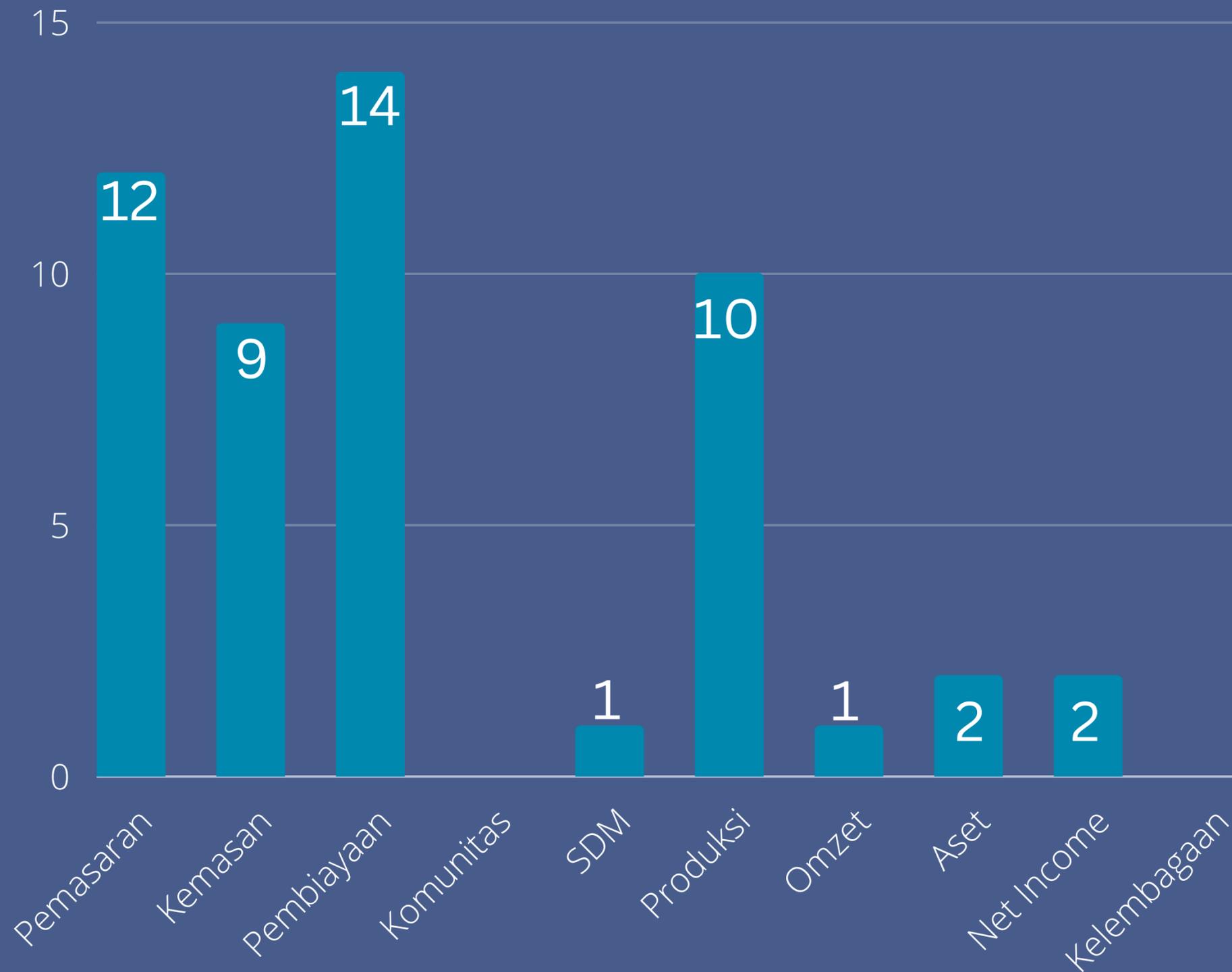
Aspek ini berfokus pada peningkatan total pendapatan bisnis setelah dikurangi seluruh biaya di luar harga pokok penjualan (pendapatan bersih)



## Kelembagaan

Aspek ini berfokus pada perapihan kelembagaan / legalitas usaha mitra

# DATA UMKM NAIK KELAS : KECAMATAN NUSAHERANG



Total Mitra : 15



## Pemasaran

Aspek ini berfokus pada peningkatan penjualan produk mitra di pasaran, baik lokal, nasional, maupun Internasional



## Kemasan

Aspek ini berfokus pada pembenahan kemasan produk mitra menjadi lebih baik dan rapih



## Pembiayaan

Aspek ini berfokus pada perapihan pembiayaan produksi, cashflow, serta laporan keuangan



## Komunitas

Aspek ini berfokus pada pencarian relasi mitra untuk bergabung dengan komunitas yang sejalan dengan usaha bisnisnya



## SDM

Aspek ini berfokus pada peningkatan Sumber Daya Manusia yang dapat menunjang mitra dalam memperkuat unit usaha / bisnisnya.



## Produksi

Aspek ini berfokus pada peningkatan produksi usaha mitra secara sustainable / berkelanjutan



## Omzet

Aspek ini berfokus pada peningkatan pendapatan yang didapatkan dari penjualan produk / jasa usaha mitra



## Aset

Aspek ini berfokus pada perapihan sumber daya, atau barang yang memiliki nilai tukar, nilai ekonomi, atau manfaat di masa depan yang dimiliki oleh mitra



## Net Income

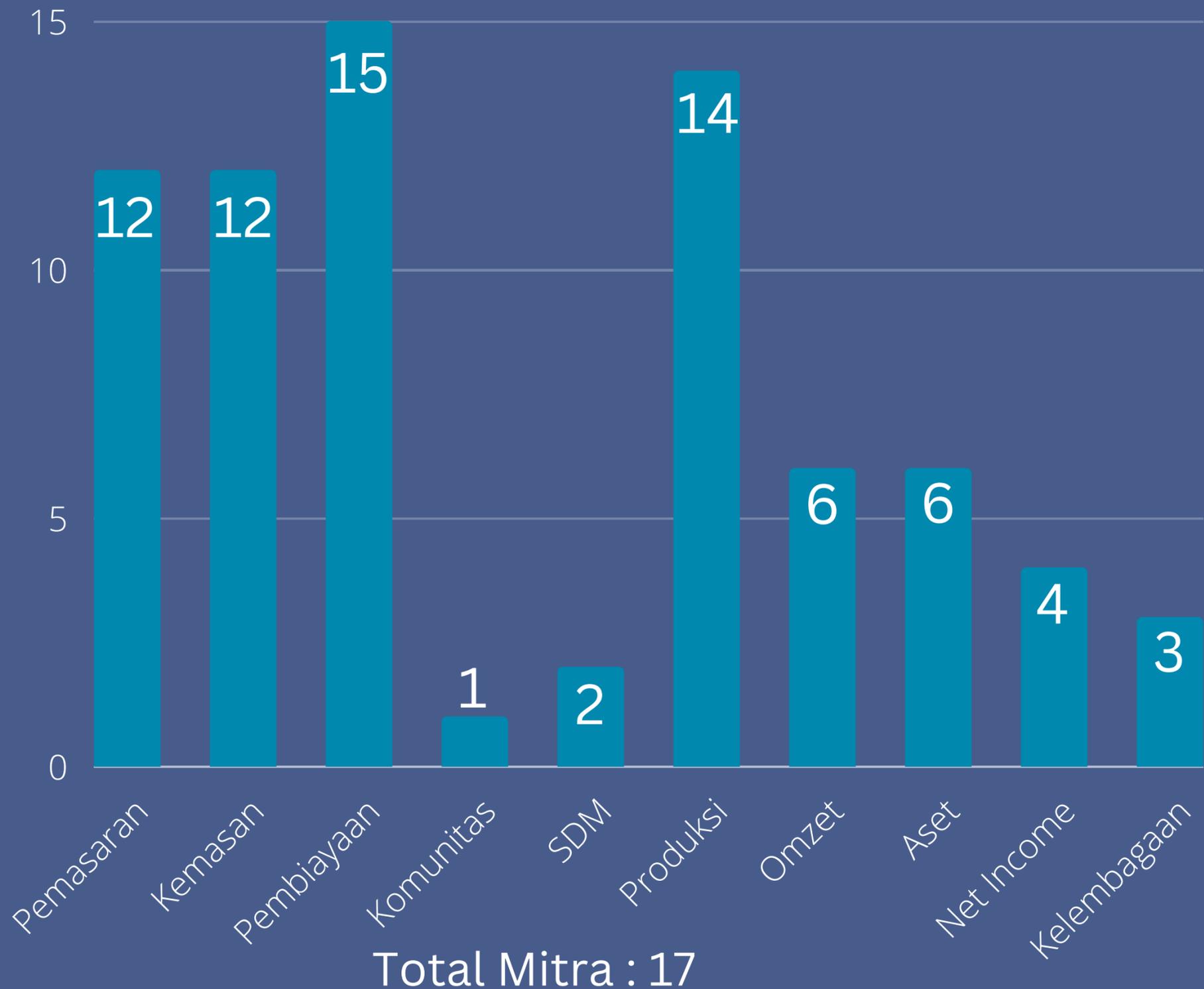
Aspek ini berfokus pada peningkatan total pendapatan bisnis setelah dikurangi seluruh biaya di luar harga pokok penjualan (pendapatan bersih)



## Kelembagaan

Aspek ini berfokus pada perapihan kelembagaan / legalitas usaha mitra

# DATA UMKM NAIK KELAS : KECAMATAN DARMA



## Pemasaran

Aspek ini berfokus pada peningkatan penjualan produk mitra di pasaran, baik lokal, nasional, maupun Internasional



## Kemasan

Aspek ini berfokus pada pembenahan kemasan produk mitra menjadi lebih baik dan rapih



## Pembiayaan

Aspek ini berfokus pada perapihan pembiayaan produksi, cashflow, serta laporan keuangan



## Komunitas

Aspek ini berfokus pada pencarian relasi mitra untuk bergabung dengan komunitas yang sejalan dengan usaha bisnisnya



## SDM

Aspek ini berfokus pada peningkatan Sumber Daya Manusia yang dapat menunjang mitra dalam memperkuat unit usaha / bisnisnya.



## Produksi

Aspek ini berfokus pada peningkatan produksi usaha mitra secara sustainable / berkelanjutan



## Omzet

Aspek ini berfokus pada peningkatan pendapatan yang didapatkan dari penjualan produk / jasa usaha mitra



## Aset

Aspek ini berfokus pada perapihan sumber daya, atau barang yang memiliki nilai tukar, nilai ekonomi, atau manfaat di masa depan yang dimiliki oleh mitra



## Net Income

Aspek ini berfokus pada peningkatan total pendapatan bisnis setelah dikurangi seluruh biaya di luar harga pokok penjualan (pendapatan bersih)



## Kelembagaan

Aspek ini berfokus pada perapihan kelembagaan / legalitas usaha mitra

# PROGRAM PENGEMBANGAN INDUSTRI KOPI

- Pemetaan Pemangku Kepentingan Industri Kopi Kabupaten Kuningan;
- Fun Cupping Test;
- Pembuatan Katalog Produk Kopi Unggulan;
- Edukasi Generasi Penerus Petani Kopi.



# PROGRAM PENGEMBANGAN WISATA DESA



## Desa Cikaso, Kec. Kramatmulya

Program wisata desa berkelanjutan:

- **Penhijauan** kolaborasi dengan Komunitas Gema Jabar Hejo
- Pembuatan **Aktivasi Baru** melalui Pagar Cinta sebagai fitur spot foto tambahan
- **Digitalisasi Sistem Keuangan** serta membantu rencana alokasi dana untuk pengembangan
- Pengembangan **Media Sosial** untuk peningkatan awareness
- **Perbaikan Sarana Prasarana** Pendukung seperti pengecatan tembok, tong sampah, SOP & seragam staff.



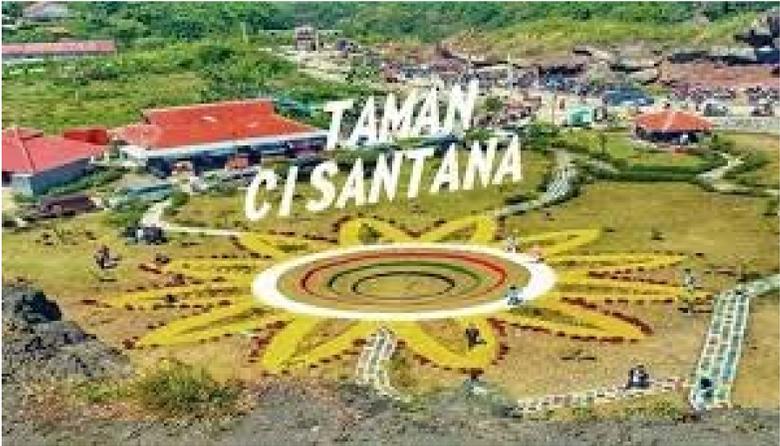
## Desa Pajambon, Kec. Kramatmulya

Program Penguatan Profil & Kelembagaan Wisata Desa:

- **Pembuatan Profil Area Desa Wisata Pajambon;**
- **Pemetaan Stakeholders Pengembangan Desa Wisata Pajambon;**
- **Pembentukan POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata);**
- **Penguatan Identitas POKDARWIS.**



# PROGRAM PENGEMBANGAN WISATA DESA



## Desa Cisantana, Kec. Cigugur

- Media Sosial & Digital Marketing Wisata Desa Cisantana;
- Pengembangan Strategi Branding Wisata Desa Cisantana;
- Kompetisi Foto Cisantana;
- Pembuatan Travel Guide;
- Pembuatan Google Business;
- Pembuatan Marketing Guide Book;
- Kolaborasi UMKM;
- Maskot wisata desa Cisantana.



## Desa Cipasung, Kec. Darma

- 3D Concept Tourism Site Sisi Sagara;
- Rencana Pengembangan Desa Wisata Cipasung;
- SOP Wisata Sisi Sagara;
- Seragam Wisata Desa.



# SAUNG RAHAYAT 2023



25-26 Februari 2023



Rangkaian Kegiatan :

- Senam Pagi
- Kirab Produk UMKM
- UMKM Ekspo / Bazaar
- Disdukcapil on the street
- Penampilan Hiburan Uniku dan Guest Star Rizzy



Tema : Rahayu sang Windu



**8.000** Jumlah Pengunjung



Total Transaksi : Rp. 144.045.403



Tahun ini Saung Rahayat juga berkolaborasi dengan Bogasari dalam baking demo UMKM berbahan dasar tepung terigu



# PROGRAM SOSIAL KEMASYARAKATAN

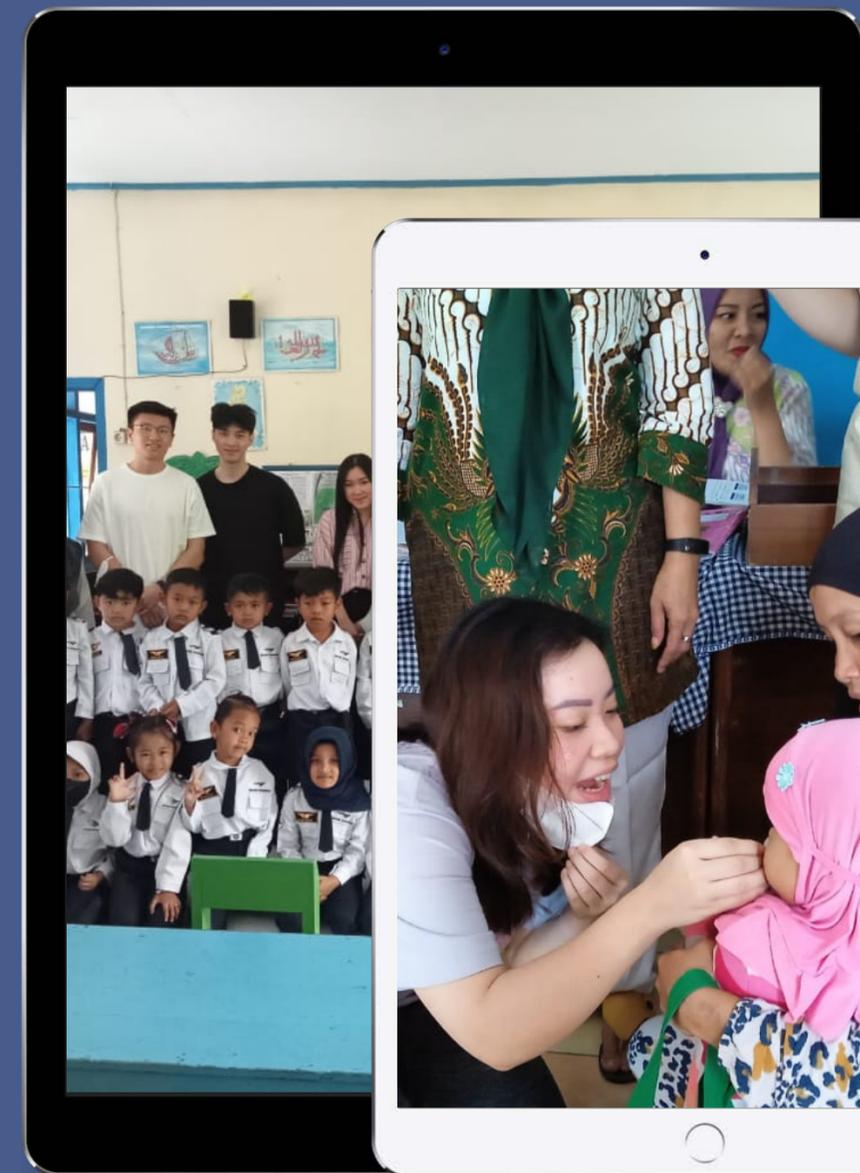
- Pelayanan Posyandu (Senin Sehat)
- Taman Bacaan Masyarakat
- Pengajaran di TK dan SD
- Jumat Bersih (Jumseh)
- Program Sayanak (Pemberian Sembako)
- Sosialisasi Pengelolaan sampah ke sekolah
- Mengajar Bahasa Inggris
- Siskamling
- Donor Darah

Jumlah Masyarakat yang terlibat dan terbantuan :



# 7443

Masyarakat & Anak - Anak



# PROGRAM DUKCAPIL

Prasmul x IKI x Disdukcapil



Comdev tahun 2023, menjalani Program Sosial Disdukcapil. Program ini bekerjasama dengan Yayasan Institut Kewarganegaraan Indonesia. Adapun program yang dijalani adalah :

## 1. Seminar Sosialisasi Keharusan Pembaharuan Kependudukan "SHARUKAN"

Seminar ini merupakan Sosialisasi kepada seluruh Instansi Pemerintah Desa yang ada di Kabupaten Kuningan dan Mahasiswa Kelompok Builder di Kabupaten Kuningan. Tujuan dari seminar ini adalah Pemberian informasi mengenai pentingnya pemutakhiran Data Kependudukan seperti Kartu Keluarga, KTP, Akta Kelahiran, dan Akta Kematian kepada instansi Desa. Seminar ini juga membahas teknis dalam memperbaharui Data Kependudukan yang akan dilakukan oleh Mahasiswa kelompok Builder.

Seminar ini berkolaborasi antara Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil, Dinas Koperasi Perdagangan Perindustrian, UMKM Kabupaten Kuningan, dan Yayasan Institut Kewarganegaraan Indonesia.

## 2. Pemutakhiran Kartu Keluarga Se-Kabupaten Kuningan

Pemutakhiran data ini dilakukan oleh mahasiswa dan bekerja sama dengan petugas disdukcapil yang ada di setiap desa



# PROGRAM DUKCAPIL

(Pemutakhiran Kartu Keluarga se Kabupaten Kuningan)

Perhitungan KK yang terbantuan		
Kecamatan	Jumlah KK terupdate	Persentase %
Cilimus	127	11,42
Jalaksana	139	12,5
Kramatmulya	201	18,07
Kuningan	158	14,20
Cigugur	189	16,99
Kadugede	57	5,12
Nusaherang	94	8,45
Darma	146	13,12
Garawangi	1	0,08
<b>TOTAL</b>	<b>1.112</b>	<b>100,00</b>



## EDUCATION

**Bukan Hanya Bantu  
UMKM, Mahasiswa  
Prasetiya Mulya Juga  
Ikut Perbaharui Data  
Penduduk Kuningan**



Source :  
[kuninganmass.com](http://kuninganmass.com), 2023

# PROGRAM KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT

**3317** masyarakat mengikuti seminar  
Kewirausahaan Masyarakat

## Beberapa Tema Kewirausahaan Sosial :

- Pentingnya Membuat Strategi Pemasaran dalam Sebuah Bisnis
- Penerapan Usaha Digital E-commerce bagi UMKM di Desa Setianegara
- Berkembang Memasarkan Kearifan Lokal
- Pengetahuan Dasar Legalitas dan Pembukuan UMKM
- Akuntansi dasar untuk UMKM
- Seminar Kewirausahaan: Legalitas NIB dan Pemasaran
- 101 Cara Membangun Bisnis dan Penerapan E-Commerce Tokopedia Bagi UMKM
- Workshop Penggunaan Digital Tools dalam Berbisnis Online
- Strategi Pemasaran melalui Distribusi yang Efektif
- Tips Membangun Bisnis Jangka Panjang dari Nol



# PENGELUARAN MAHASISWA SELAMA LIVE-IN COMDEV 2023

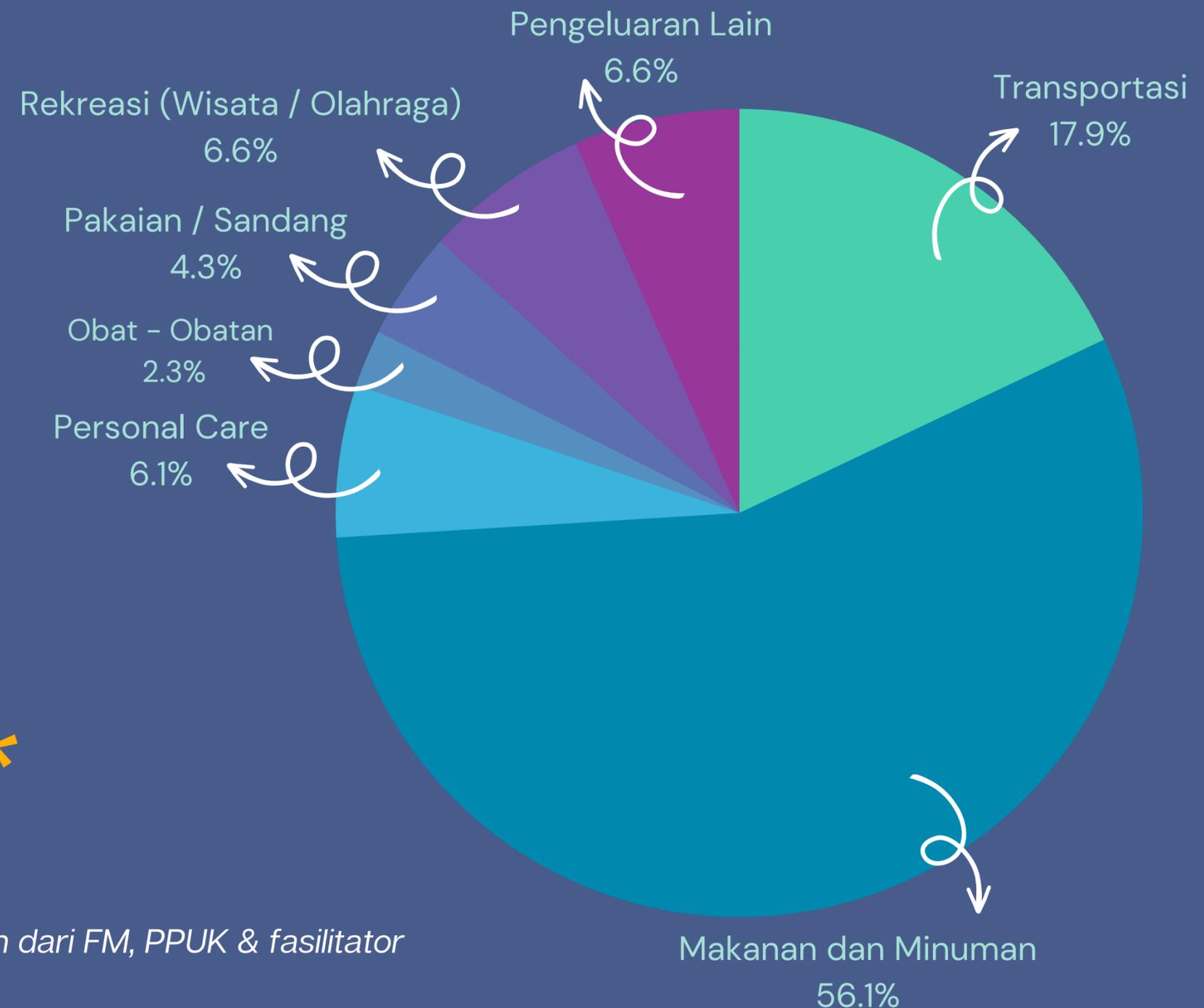


Total Pengeluaran Mahasiswa di Kabupaten Kuningan selama Mahasiswa Universitas Prasetiya Mulya Live-in Comdev 2023 :

## Rp. 3.281.286.345,-\*

Dari 932 Mahasiswa

*\*belum dihitung dengan pengeluaran lain seperti (modal kerja, pengeluaran dari FM, PPUK & fasilitator*



# GAMBARAN JAWABAN MAHASISWA TERKAIT KUNJUNGAN KE KAB. KUNINGAN



Tim DoC melakukan survey terhadap seluruh Mahasiswa Prasmul terkait keinginan mereka untuk mengunjungi kembali lokasi Live-In Comdev 2023, dan hasilnya adalah berikut :



TOTAL

**818 Responden**



**525 Responden  
(64,2%)**

**Ingin berkunjung kembali  
ke Kab. Kuningan**



**348 Responden  
(42,5%)**

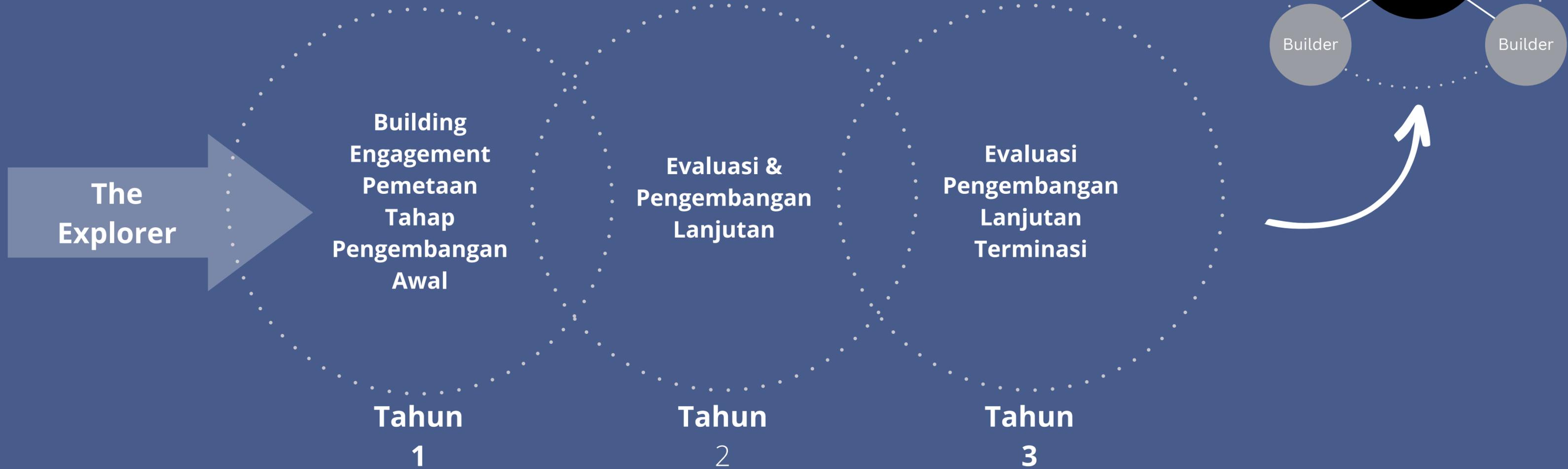
**Ingin berkunjung kembali  
ke Kab. Kuningan dengan  
mengajak keluarga/rekan**

# SILATURAHMI MITRA COMDEV 2023



Acara ini di inisiasi oleh mitra comdev mulai dari mitra tahun 2021 - 2023. Acara ini dilaksanakan tanggal **22 Juni 2023** berlokasi di Rageman Coffe. Acara ini di isi oleh santunan anak yatim, penyerahan plakat, dan pemaparan terkait pajak bagi pelaku UMKM. Turut hadir Asisten Daerah 2 Kab. Kuningan, Dinas Koperasi Perdagangan dan Perindustrian Kuningan, Wakil Dekan II SBE Univ. Prasetiya Mulya, Desk of Comdev, DJP Kanwil Ciayumajakuning (Cirebon, Indramayu, Majalengka, Kuningan). **Tamu UMKM yg hadir : 70 mitra.**

# MODEL COMDEV SATELIT 2023



# PROGRAM KERJA



## Desa Kesongo, Kec. Tuntang

### Program Edu Wisata Desa Kesongo

- Mapping UMKM (Dusun Ngentaksari, Krajan, Kesongo Lor, Ngereco, Sejambe)
- Pembuatan Usulan Wisata Kuliner Daringan (Unit Usaha BUMDES)
- Pembuatan Copy Writing Profil Desa Kesongo dalam Wikipedia
- Pembuatan BMC TPS3R Desa Kesongo
- Pendampingan Usaha Bengok Craft (Manajemen Strategis, Operasional, Pemasaran)



## Desa Lengkong Kulon, Kec. Pagedangan

### Program Pendampingan Usaha pembuatan lilin dari Minyak Jelantah:

- Design logo brand;
- Membuat aktivasi dan *content plan* sosmed (insta);
- Membuat akun e commerce (tokped);
- Membuat website;
- Mendesain kemasan produk;
- Melakukan Kampanye pengolahan sampah;
- Melakukan pelatihan pembuatan E-Commerce ke UMKM di Desa.

### Program Pendampingan Wisata Sejarah Makam Lengkong Kyai:

- Membuat peta pengembangan wisata desa lengkong kulon;
- Membuat rekomendasi paket wisata;
- Membuat wikipedia dan website.





# COMDEV 2023 X SDG'S

*Implementasi SDG's dalam Program Comdev 2023*

# COMDEV MENJAWAB SDG'S

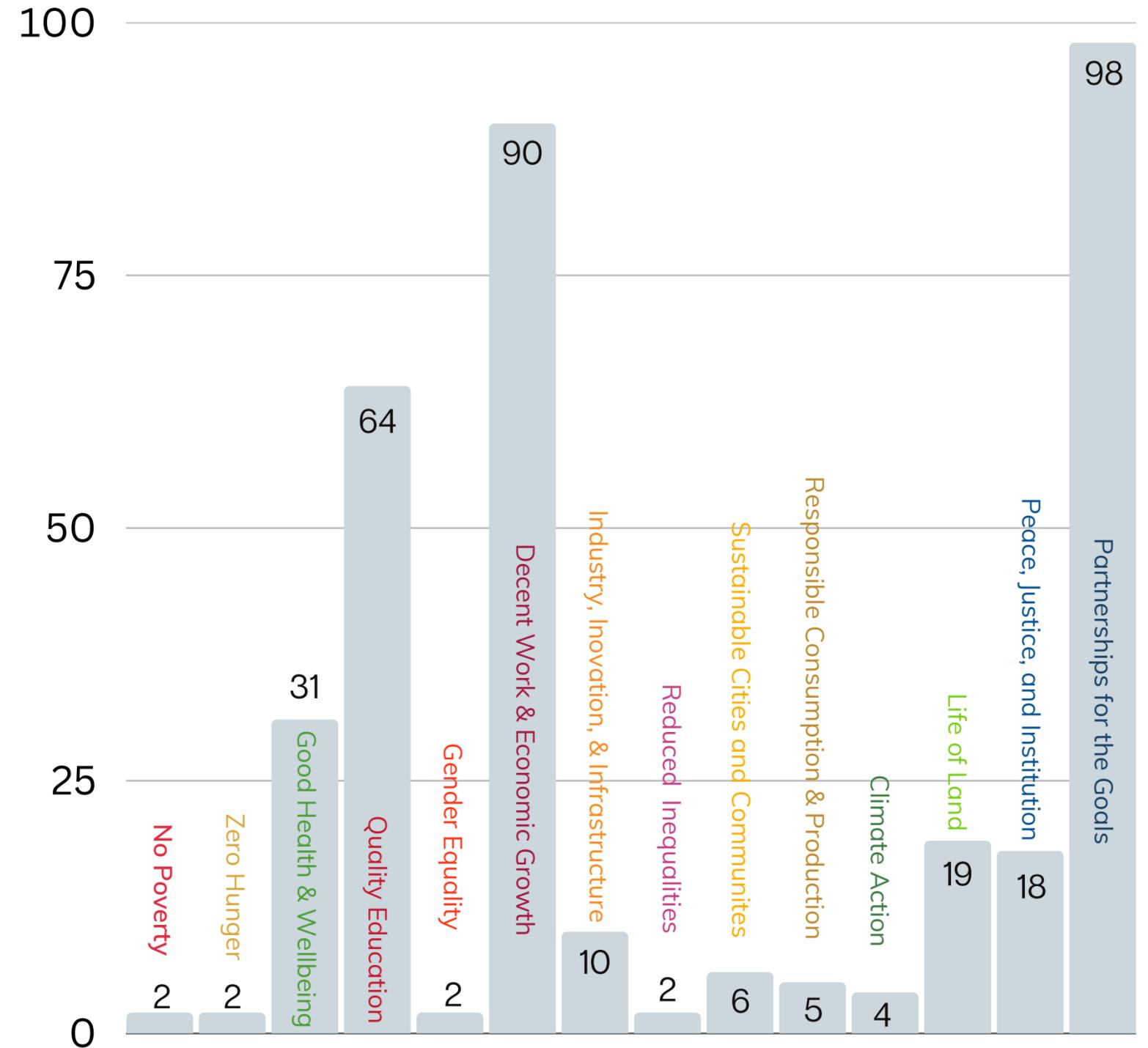


## Comdev 2023 menjawab **14** dari **17** SDGs

dari **353** Program yang dilakukan oleh Mahasiswa

Adapun **contoh** Program yang berjalan selama Comdev 2023 per poin SDGs:

1. **No Poverty** : Mencari Dana Sukarela untuk warga Desa Cilaja yang kurang mampu
2. **Zero Hunger** : Jumat Berkah di Desa Cigugur
3. **Good Health & Wellbeing** : Posyandu & Posbindu, Jumat Bersih, Seminar Gizi, Donor Darah, Kampanye Sikat gigi
4. **Quality Education** : Taman Bacaan Masyarakat, Mengajar Bahasa Inggris SDN 1 Sayana, Mengajar TK RA Nurul Hikmah, Mengajar di SDN 2 Gandasoli. dll
5. **Gender Equality** : Pemberi bantuan tenaga dan konsumsi kepada Ibu-Ibu KWT yang sedang kerjabakti
8. **Decent Work & Economic Growth** : Pentingnya Membuat Strategi Pemasaran dalam Sebuah Bisnis, Manajemen Keuangan Bagi Pelaku UMKM di Desa Sayana, Sosialisasi Penjualan Online di E-Commerce, Berkembangnya UMKM Dengan Pemasaran yang Benar, Berkembang Memasarkan Kearifan Lokal
9. **Industry, Innovation, & Infrastructure** : Pengembangan Pemasaran Bisnis melalui Kanal Digital, Digital Marketing untuk Pelaku UMKM di Desa Babatan, Pendampingan Digital Marketing BSR Craft dengan Teknologi Tepat Guna, Pengenalan Digitalisasi & E-marketing UMKM Desa Cigadung

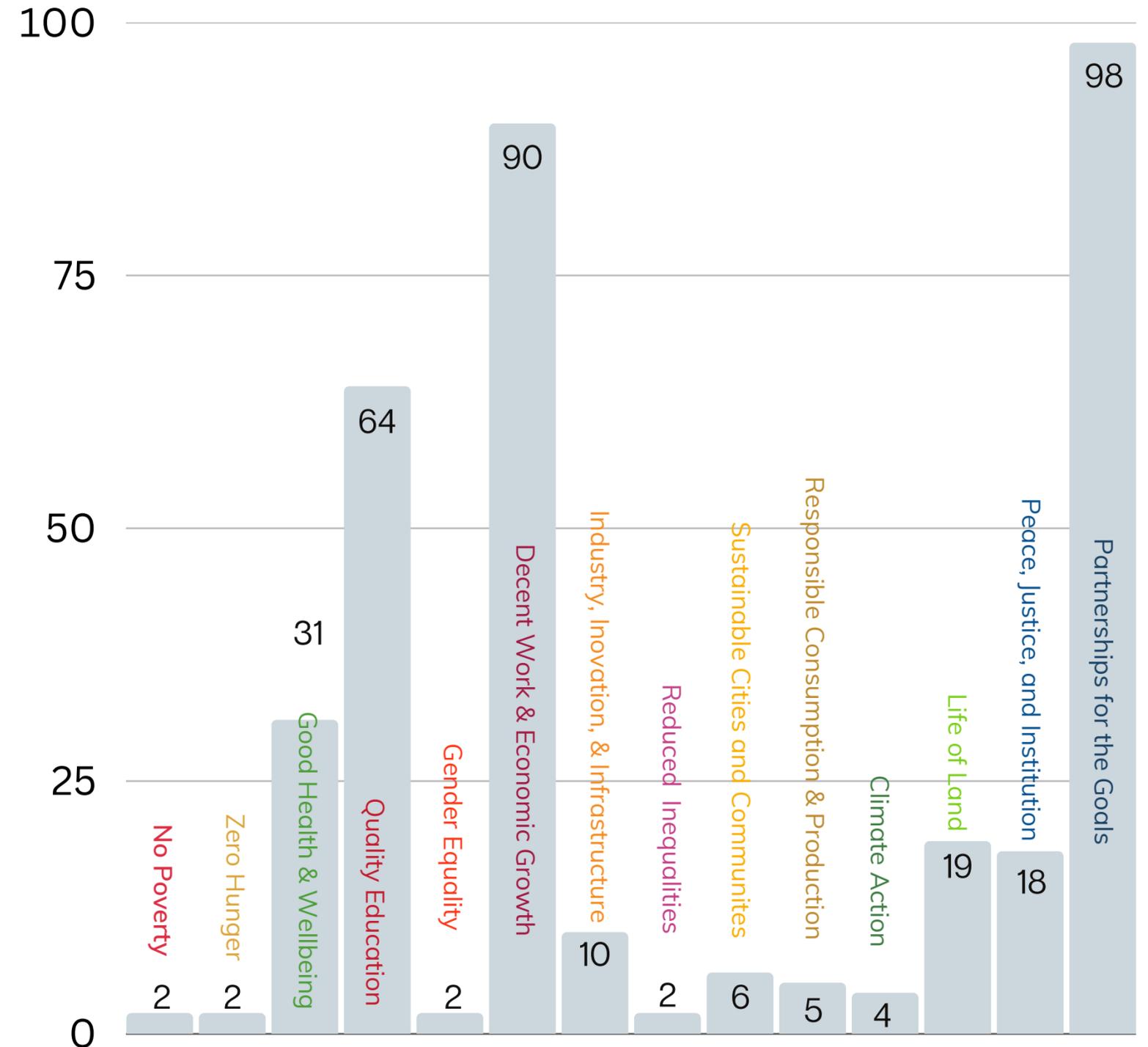


# COMDEV MENJAWAB SDG'S



## Comdev 2023 menjawab **14** dari **17** SDGs

- 10. **Reduce Inequalities** : Membangun Bisnis jangka panjang mulai dari 0
- 11. **Sustainable Cities and Communities** : Pembaharuan KTP, Piket Perangkat Desa, Program PTSL (Pendaftaran tanah sistematis lengkap), Pemetaan Jalan Baru Desa Sakerta Barat - Darma
- 12. **Responsible Cosumption & Production** : Strategi Pemasaran melalui Distribusi yang Efektif, Seminar Offline "Bagaimana Cara UMKM Dapat Bertahan Ditengah Perubahan yang Terjadi Pada Lingkungan Sekitar".
- 13. **Climate Action** : Sosialisasi daur ulang sampah Desa Linggasana - Cilimus, Mengajar tentang pemilahan sampah di SDN 1 Cikaso, Edukasi "Cintai Lingkungan, Kurangi Sampah"
- 15. **Life on Land** : Jumat Bersih di Desa Linggamekar, Bandorasa Kulon, Manislor, Bojong, Purwawinangun, Winduhaji, Cilleleuy, Nusaherang, Ciasih, Jagara, Sukarasa, Cageur, Kesong, & Penggemburan tanah bersama KWT Desa Bojong
- 16. **Peace, Justice, and Stong Institution** : Sistem Keamanan Lingkungan di Desa Manislor, Cibentang, Ragawacaana, Winduhaji, Winduherang, Cipari, Cisantana, Cipasung
- 17. **Parntership fo The Goals** : Pemutakhiran Kartu Keluarga dan Administratif Kependudukan di 56 Desa di Kabupaten Kuningan





# COMDEV TERHADAP MAHASISWA

# PERCEPTUAL TEST :

## Penguatan Karakter

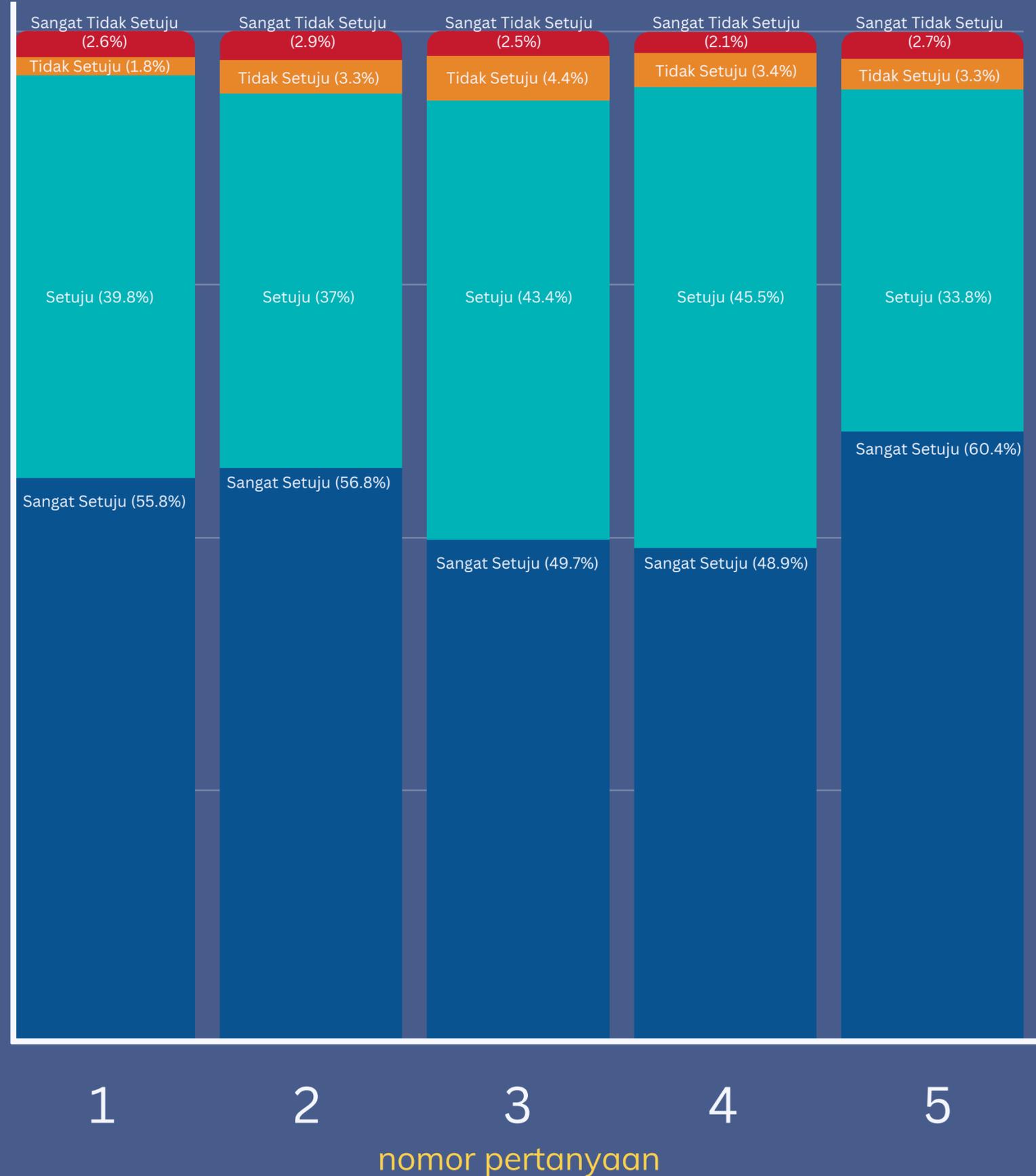


- 1 Adanya peningkatan pengetahuan mengenai kebhinekaan dan toleransi selama Program Comdev 2023
- 2 Program Comdev 2023 sudah mampu menguatkan local social awareness saya
- 3 Program Comdev 2023 sudah mampu menjadi media penguatan karakter LEAMICA saya
- 4 Program Comdev 2023 sudah mampu menguatkan kemampuan saya dalam menjawab kebutuhan maupun norma (aturan) masyarakat lokal
- 5 Saya akan mendukung adik kelas saya untuk berkontribusi lebih positif dalam Program Comdev 2024

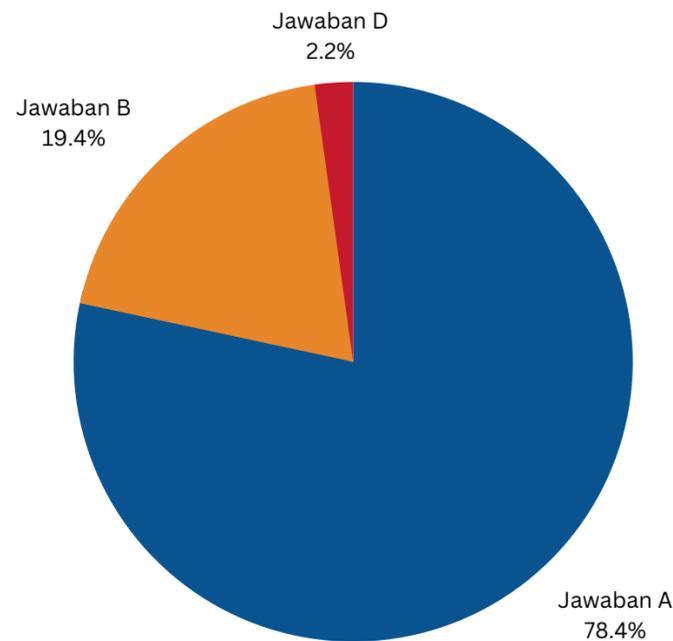


persentase jawaban

100  
75  
50  
25  
0



# LOCAL AWARENESS TEST

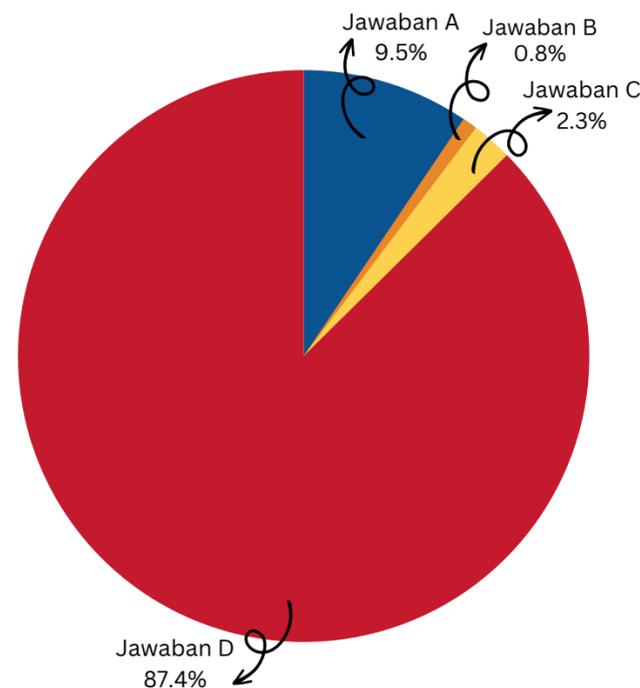


Ketika muncul suatu masalah dalam kelompok yang kebetulan ada kaitannya dengan hal hal yang menjadi kewajiban saya, maka saya:

- A. Berdiskusi dengan rekan lain untuk menyelesaikan masalah bersama meskipun penyelesaian masalah menjadi lebih lama
- B. Akan bertanggungjawab menyelesaikan masalah sendiri sebagai bentuk kewajiban
- C. Mencari kambing hitam penyebab masalah, karena saya merasa kesalahan tidak sepenuhnya ada di saya
- D. Berusaha objektif dengan melihat dulu adakah orang lain yang bersalah

Skor Jawaban :

- A : 4 poin
- B : 3 poin
- C : 1 poin
- D : 2 poin



Suatu hari David mendampingi mitra berjualan di CFD, kemudian David mengetahui mitra melakukan kesalahan penghitungan sehingga konsumen membayar lebih mahal dari harga yang sebenarnya. Maka sikap saya adalah

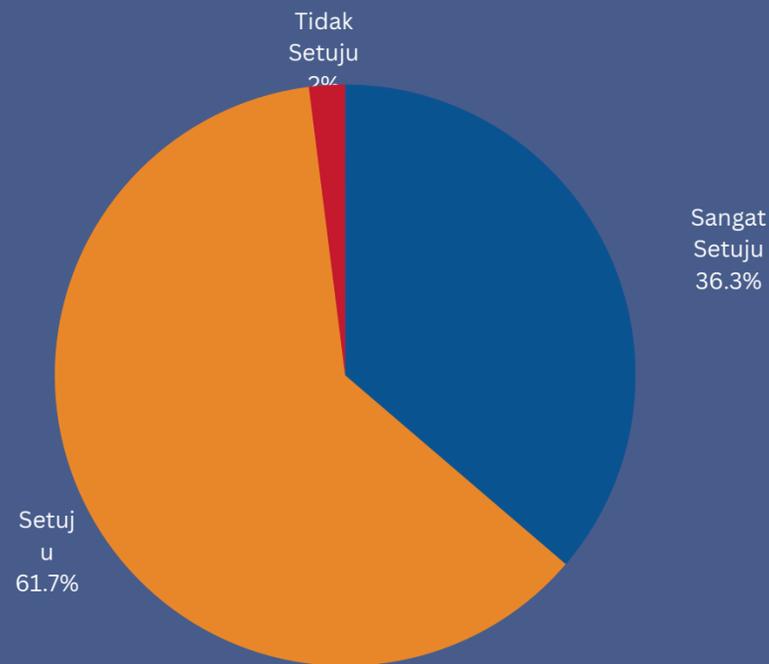
- A. Menegur mitra karena adanya indikasi ketidakjujuran dalam berbisnis
- B. Abaikan saja karena mungkin harganya telah berubah
- C. Abaikan saja karena kesalahan perhitungan tersebut karena lebih menguntungkan mitra
- D. Mencari tahu kebenaran perhitungan yang sesungguhnya ke mitra, dan mengembalikan kelebihan pembayaran kepada konsumen

Skor Jawaban :

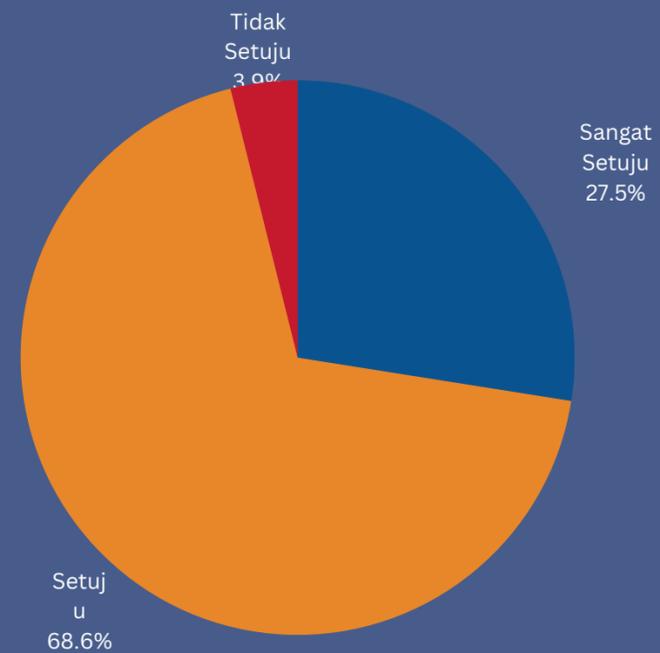
- A : 3 poin
- B : 2 poin
- C : 1 poin
- D : 4 poin

# PROGRAM COMDEV DIMATA MITRA UMKM

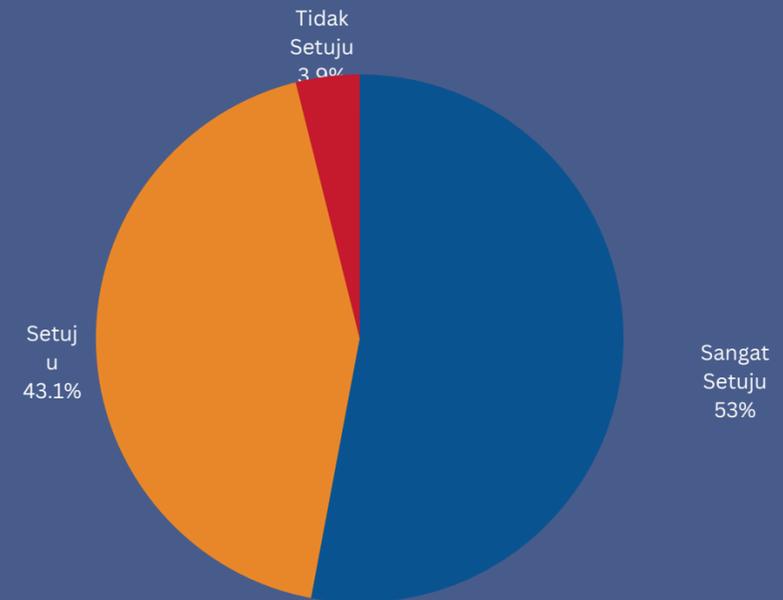
Program comdev sesuai kebutuhan mitra



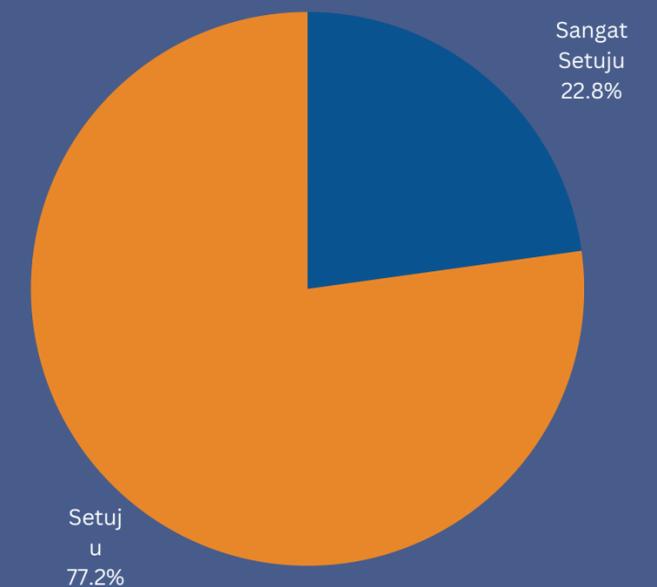
Hasil pelaksanaan sesuai dengan harapan



Merekomendasikan program Comdev

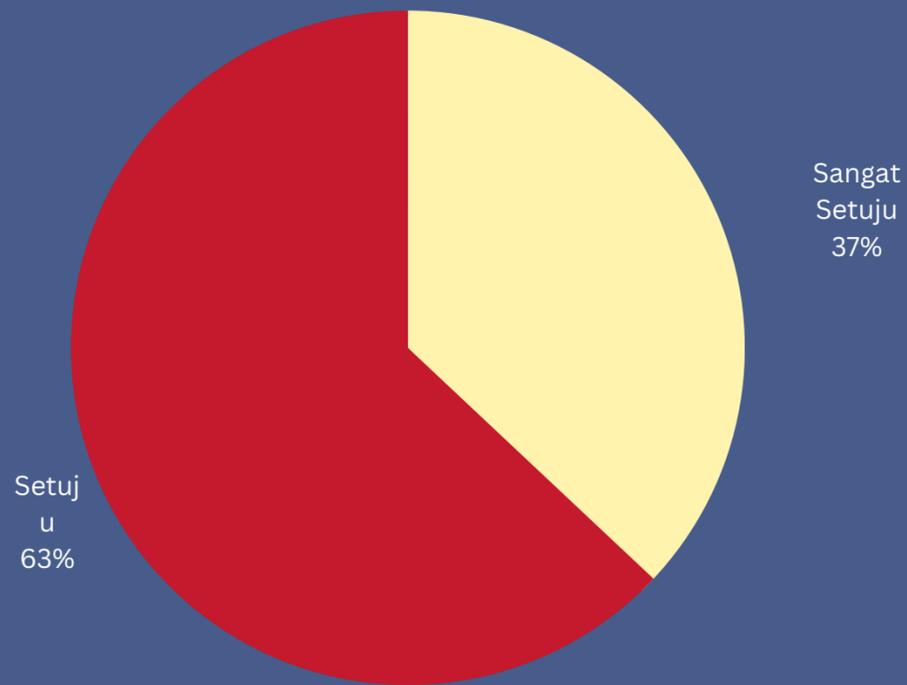


Mampu mengimplementasikan pengetahuan

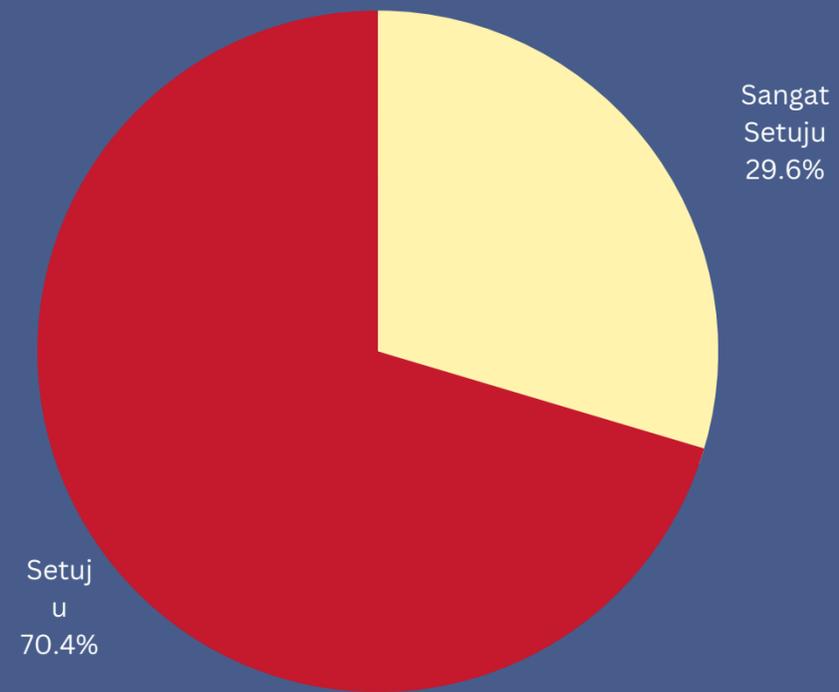


# PROGRAM COMDEV DIMATA INSTANSI

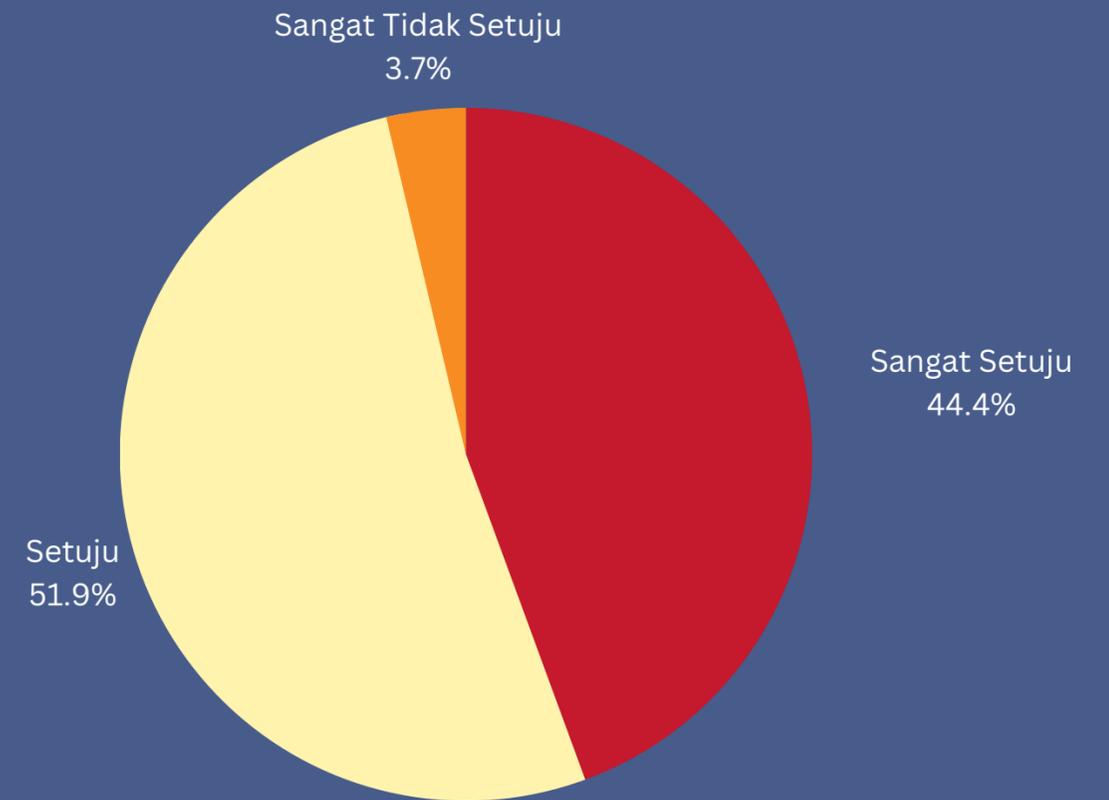
Program comdev sesuai kebutuhan instansi



Hasil pelaksanaan sesuai dengan harapan



Merekomendasikan program Comdev



# TIM

## DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN

- A. Puspo Kuntjoro
- Alavi Ali
- Albert Hasudungan
- Alvin Desfiandi
- Ambara Purusottama
- Ari Ardianto
- Arief Budiman
- Arief Fadhilah
- Atur Tetty Lubis
- Dahlia Ervina
- Danang Yudha P
- Daniel Wong
- Dewi Saraswati
- Dini Anggraeni Sirad
- Eka Ardianto
- Fachry Hasani Habib
- Faizal Ahmad
- Glisera Agri Ariyan
- Handyanto Widjojo
- Hanesman Alkhair
- Herdy Jaya Prawiradipura
- Irman Jayawardhana
- Iwan Kahfi
- Kartika Paramita
- Leonis Marchalina
- M. Setiawan Kusmuluyono
- Muliadi Palesangi
- Nany Chandra Marsetio
- Parhimpunan SImatupang
- Peni Zulandari Suroto
- Prita Prasetya
- Rathria Arrina Rachman
- Redha Widarsyah
- Retno Yuliaty
- Ridha Aditya Nugraha
- Rifeald Romauli Sinaga
- Riko Reinarto
- Rinaningsih
- Rudy Handoko
- Safriyana
- Sandy Gunawan
- Sandy Harianto
- Siti Farhana
- Sonny Agustiawan
- Tania Adiarini
- Teddy Trilaksono
- Theodorus Radja Ludji
- Tri Harnowo
- Vania Pradipta Gunawan
- Yang Elvi Adelina

**Total DPL : 50 Orang**

# TIM DESK OF COMDEV

## DESK OF COMDEV



Faizal Ahmad, M. Kesos  
**Manager PPUK**



Yogie Permana, S.Kesos  
**Kepala Bagian Comdev  
& Comserv**

## DESK OF COMDEV



Dwi Lestari, S.Kesos  
**Staff PPUK**



Misbah, SE  
**Staff PPUK**

## DESK OF COMDEV



Dewi Anggini, S. Tr. Sos  
**Staff PPUK**



Yahya Ayyashy S. Tr. Sos  
**Staff**

# TIM FASILITATOR



Glenn Harison  
Bram Richard Hongo  
Janice Alessandrina  
Intan Reginna Susanto  
Jessica Edwina  
Syifa Naufaliya N.A

Angelina All Braith L.T  
Monica MAGdalena  
Regina Lavania  
Holanda Ramadhita  
Gabriela Junisa Lasse  
Regina Natalia

Franciska Odelia  
Carina Elvira  
Ni Made Ari Cahyani  
Muhammad Akmal Y  
David Setianti Yustus  
Dicky Setiadi

Harry Ramadhan  
Dilwan Eby Meringga  
Jamie Nehemia Rynae  
Danny Kurniadjaja  
Nicholas Justin  
Krista Malem Karina  
Benedicto Aurelius Kurniawan

# HATUR NUHUN TERIMA KASIH THANK YOU

Community Development 2023

